

Boekenverkoop in Vlaanderen houdt stand in de 1^{ste} helft van 2010

Boek.be en GfK Retail and Technology Benelux presenteren de halfjaarlijkse verkoopcijfers van boeken in Vlaanderen. De boekenverkoop kende gedurende de eerste 6 maanden van 2010 een lichte daling (- 0,6% in omzet en - 1,2 % in afzet). De gemiddelde prijs van het boek steeg licht (+ 0,6%). De groei situeert zich voornamelijk bij de kinderboeken waar Stephenie Meyer en Geronimo Stilton de bestsellerlijsten blijven domineren. Stephenie Meyer verslaat met *Morgenrood* de absolute bestsellers van de laatste jaren van Stieg Larsson. Maar zijn *Mannen die vrouwen haten* blijft ook in 2010 razend populair en staat op nummer 2. Bij de non-fictie boeken is er een lichte daling.

De verkoop van boeken in Vlaanderen houdt vrij goed stand, niettegenstaande de economische crisis. Gedurende de eerste zes maanden van 2010 was er een lichte daling t.o.v. dezelfde periode in 2009 met - 0,6% in omzet en - 1,2% in afzet. Dit komt neer op een omzet van 78 miljoen euro en een afzet van 6 miljoen boeken. Deze cijfers zijn gebaseerd op de kassaverkoop van het overgrote deel van de winkels die boeken verkopen in Vlaanderen en Brussel (zie overzicht op p. 3). Rekening houdend met het feit dat de boekenverkoop vorig jaar met 10% is gestegen, kunnen we vooral concluderen dat de boekenverkoop zich stabiliseert op het zeer hoge niveau van vorig jaar.

Omzet januari > juni 2009 vs. 2010

GENRE	HY 2009		HY 2010		verschil	
	omzet	%	omzet	%	omzet	%
NON-BOEKEN	1.770.537,49	2,26	1.790.343,58	2,29	19.806,09	1,12
EDUCATIEVE UITGAVEN	1.175.263,21	1,50	1.334.738,20	1,71	159.474,99	13,57
KINDERBOEKEN	14.305.674,73	18,22	15.166.337,47	19,44	860.662,74	6,02
FICTIE EN LITERAIRE NON-FICTIE	24.033.802,66	30,61	24.048.678,49	30,82	14.875,83	0,06
NON-FICTIE VRIJE TIJD	21.726.663,19	27,67	20.171.329,34	25,85	-1.555.333,84	-7,16
NON-FICTIE INFORMATIEF	15.464.521,04	19,70	15.488.498,05	19,85	23.977,02	0,16
ONBEKEND	37.121,67	0,05	30.937,62	0,04	-6.184,05	-16,66
TOTAAL	78.513.583,98	100,00	78.030.862,75	100,00	-482.721,24	-0,61

Binnen de **genres** zijn er verschillende tendensen qua omzet t.o.v. 2009. De kinderboeken doen het nog steeds erg goed (+ 6%). Stephenie Meyer en Geronimo Stilton domineren de bestsellerlijsten al geruime tijd en hun populariteit bij de Vlaamse jeugd lijkt nog toe te nemen. Ook de strips kennen een flinke groei (+ 15,6%). De fictie en literaire non-fictie handhaaft zich op hetzelfde niveau als vorig jaar.

Binnen het genre non-fictie vrije tijd is er echter een omzetsdaling van - 7,2% te noteren. Dat ligt zeker niet aan de kookboeken, want die nemen dit jaar een hoge vlucht (+ 17%). Het blijken vooral de tuinboeken te zijn die minder goed in de markt liggen (- 20%).

De verhouding tussen de verschillende **marktkanalen** kent dit jaar wel een wijziging. Opvallend is de omzetsstijging die de entertainment stores kennen in de boekenverkoop: hun marktaandeel gaat van 4,5% naar 6,1%. Dit gaat ten koste van de boekhandel die zijn marktaandeel ziet dalen van 86,8% naar 85,5%. De grootwarenhuizen zakken licht van een marktaandeel van 8,7% naar 8,4%.

Bij de genres die succes boeken in de entertainment stores springen er twee uit: non-fictie vrije tijd (zeg maar kookboeken) met bijna een verdubbeling van de omzet, en kinderboeken, met een stijging van 32% ten opzichte van vorig jaar. Vooral de speelgoedwinkels hebben het succes van de kinderboeken in Vlaanderen opgepikt en hun assortiment boeken (met succes) uitgebreid.

De **gemiddelde prijs** van een boek was € 12,36. Dat betekent een lichte stijging (+ 0,6%) t.o.v. dezelfde periode in 2009.

Qua **prijscategorieën** zijn er geen opmerkelijke verschuivingen. Wie denkt dat de economische crisis de lezer eerder naar goedkopere boeken doet grijpen, heeft het mis. Het zijn met name de boeken boven de € 20 die meer afzet vinden: hun aandeel stijgt van 26,5% naar 28%. Het is wel zo dat 50% van de verkochte boeken qua prijs tussen € 10 en € 20 zit.

Wat is het **meest gelezen boek in Vlaanderen**? Het populaire *Morgenrood* van Stephenie Meyer is dit voorjaar de absolute bestseller. Zij verslaat voor het eerst Stieg Larsson die met *Mannen die vrouwen haten* naar de tweede plaats zakt. Maar Larsson blijft razend populair: hij haalt met ieder deel van zijn trilogie de top 10. Meyer prijkt trouwens met niet minder dan vier titels in de top 20. Piet Huysentruyt is eveneens een blijver: hij slaagt er opnieuw in om met drie titels in de top 20 te staan. In de top 20 van het genre non-fictie vrije tijd staat de West-Vlaamse keukenpiet zelfs met niet minder dan vijf boeken te blinken.

Het spannende boek doet het nog steeds schitterend in Vlaanderen: boegbeeld Pieter Aspe staat met *De vijand* op nummer 3. Ook de strips zijn prominent aanwezig in de top 20: Kiekeboe blijft de absolute topper maar ook F.C. De Kampioenen en Jommeke boeren goed in de top 20.

Opvallend, tot slot, is dat de **Vlaamse uitgevers** blijven goed scoren bij de Vlaamse lezers. De helft van de top 20 wordt gevuld met boeken van Vlaamse origine.

Info en contact

Graag verwijzen we u naar de bijlage voor de volgende gedetailleerde cijfers:

- Omzet (waarde) en afzet (stuks) van de totale verkoop van de afgelopen 6 maanden
- de verdeling van de verkoop volgens marktkanaal
- de evolutie en verdeling volgens genre
- de evolutie van de gemiddelde prijs van een boek
- de top 20 lijsten, zowel globaal als opgesplitst per genre (literatuur, kinderboeken, non-fictie vrije tijd, kookboeken, strips)

- Hebt u nog vragen? Neem dan contact op met:
 - Jef Maes, Hoofd Kenniscentrum Boek.be
 - +32 (0)3 287 66 93
 - jef.maes@boek.be
 - Cindy Van Mulders, Business Consultant GfK Retail and Technology Benelux
 - +32 (0)2 474 39 64
 - cindy.van.mulders@gfk.com

GfK Retail and Technology maakt onderdeel uit van het beursgenoteerde GfK Group. Wereldwijd behoort GfK tot de top 5 van marktonderzoekbureaus. In verschillende branches en sectoren meten zij tot op productniveau de verkoopresultaten bij de retailers. I.s.m. Boek.be brengt GfK sinds 2008 ook de Vlaamse boekenmarkt in kaart.

Universum Boekpanel Vlaanderen juli 2010
Geschatte dekking Retail A-boek: 85%

