

Persbericht 1/12/2010

Robert Darnton (Harvard) keynote speaker op Leerstoel Boek.be 2011

Op de jaarlijkse Leerstoel Boek.be is de Amerikaanse hoogleraar Robert Darnton de keynote spreker; op 18 maart 2011 zal hij voor het eerst in België een lezing houden. De Leerstoel Boek.be wordt vanaf 2011 geïntegreerd binnen de lessenreeks *Uitgeverij en Boekhandel: actuele vraagstukken* van de Universiteit Antwerpen.

Leerstoel 2011



Boek.be nodigt Robert Darnton uit als keynote spreker voor haar Leerstoel 2011 op vrijdag 18 maart 2011. Darnton is een wereldvermaarde cultuurhistoricus die als geen ander geplaatst is om de evolutie van het boek in een historisch perspectief te plaatsen. Hij is niet alleen directeur van de Universiteitsbibliotheek van Harvard, hij is ook de grondlegger van het Gutenberg e-project en zat op de eerste rij bij de afspraken tussen Google en de Amerikaanse universiteiten.

In zijn boek *The Case for Books. Past, Present, and Future* (2009) komt Darnton uitgebreid op deze ervaring terug.

Groeiende belangstelling voor lessenreeks 'Uitgeverij en Boekhandel: actuele vraagstukken'

De Leerstoel Boek.be wordt vanaf 2011 geïntegreerd in de lessenreeks *Uitgeverij en Boekhandel: actuele vraagstukken* van de Universiteit Antwerpen en Boek.be. Deze opleiding over het boekenvak, die kadert binnen de postacademische vorming Informatie- en Bibliotheekwetenschap, kent een groeiende belangstelling. Er is duidelijk behoefte aan een gedegen (post)academische vorming voor mensen die aan de slag willen (of het al zijn) in het Vlaamse boekenvak. Deze sector, die in het digitale tijdperk steeds complexer wordt, kent ook internationaal heel veel erkenning. Dit zorgde ervoor dat Boek.be in 2010 voor het eerst studenten moest weigeren, en het ziet er naar uit dat dit in 2011 opnieuw het geval zal zijn: om organisatorische redenen wordt het aantal deelnemers beperkt tot 35 studenten.

De onderwerpen die in de lessenreeks aan bod komen, zullen worden uitgewerkt tot een **boek** dat in oktober 2011 bij Uitgeverij Acco zal verschijnen.

Als rode draad door de lessenreeks loopt de zogenaamde **waardeketen** van het boek: die vertrekt bij de auteur, gaat over de producent, importeur en distributeur naar de retailer om uiteindelijk in de handen van de consument en lezer te eindigen. Behalve een voorstelling van de culturele en bedrijfseconomische aspecten van deze deelsectoren, biedt de lessenreeks ook ruimte voor fenomenen als leesbevordering, marketing en promotie, instrumenten voor online boekbestellingen, *printing on demand*, e-boek, crossmediaal uitgeven, enzovoort. Bij dit alles komt de nadruk te liggen op de Nederlandstalige boekenmarkt, maar wordt ook aandacht besteed aan internationale ontwikkelingen.

De samenwerking met **Boek.be** waarborgt een optimale aansluiting bij de hedendaagse praktijk en een programma met deskundige gastsprekers.

Praktische info

- De lessen starten op 18 februari 2011 en lopen tot 27 mei 2011.
- Leden van Boek.be betalen € 150, niet-leden € 200.
- Voor meer informatie: <http://www.boekenvak.be/nieuws/lessenreeks-uitgeverij-en-boekhandel-actuele-vraagstukken-start-op-18-februari-2011>.