

Boekenbeurs trekt steeds meer jongeren aan

Uit een onderzoek van de Plantijn Hogeschool Antwerpen, in opdracht van Boek.be en de Stad Antwerpen, blijkt dat steeds meer jongeren tussen 12 en 18 jaar de Boekenbeurs bezoeken. Jongeren lezen ook meer dan voorbije jaren. De tevredenheid van het Boekenbeurspubliek is zeer hoog: meer dan 80% van de bezoekers is van plan om de volgende editie terug te komen.

Profiel van de Boekenbeursbezoeker

2010 was het jaar waarin de Boekenbeurs een record aantal bezoekers aantrok: maar liefst 184.206 mensen bezochten de beurs in Antwerp Expo. Een groep studenten ondervroeg in 2010 meer dan 700 bezoekers, zowel bij het binnenkomen als bij hun vertrek. Op basis van de onderzoeksresultaten brachten zij het profiel van de Boekenbeursbezoeker in kaart. Hetzelfde onderzoek gebeurde in 2006 en 2008, zodat er interessante vergelijkingen mogelijk zijn doorheen de jaren.

Steeds jonger publiek

De Boekenbeurs heeft een zeer trouw publiek dat jaarlijks terugkeert. Zo gaf 82% aan de Boekenbeurs in 2011 opnieuw te willen bezoeken. Opvallend is dat de Boekenbeurs de voorbije vier jaar een steeds jonger publiek aantrekt. Het aantal jongeren (tot 18 jaar) is op vier jaar tijd gestegen van 12% naar 22% van het totaal aantal bezoekers.

Een andere opmerkelijke tendens is dat steeds meer mensen in gezinsverband de Boekenbeurs bezoeken, nl. de helft van de bezoekers.

In 2010 kon de Boekenbeurs meer mensen van buiten de provincie Antwerpen aantrekken. Vlaams-Brabant en Oost-Vlaanderen zijn daarbij de sterkste groeiers.

Favoriete genres

Literatuur, gezins- en hobbyboeken en kinder- en jeugdboeken blijken de favoriete genres te zijn van de Boekenbeursbezoeker. Deze bevinding stelt de perceptie dat bezoekers hoofdzakelijk geïnteresseerd zouden zijn in TV-iconen of voor kookboeken staan aan te schuiven op de Boekenbeurs toch enigszins bij.

De Boekenbeursbezoekers zijn doorgaans intensieve lezers. Toch is er een lichte daling in de leesintensiteit merkbaar bij de bezoekers. Dit manifesteert zich zowel bij mannen als bij vrouwen en in quasi elke leeftijdscategorie. Behalve bij de jongeren tussen 15 en 18 jaar: zij blijken meer te lezen dan de voorbije jaren, wat hoopgevend is voor de toekomst.

Boekenverdieping

Ruim 70% van de bezoekers staat positief tegenover het grote aanbod van programmapunten op de Boekenverdieping (in 2010 waren er 220 programmapunten). Ongeveer één derde van de ondervraagden zocht op voorhand informatie op over de Boekenverdieping op de website of in de Boekenbeursgids.

Koopgedrag

De groep van de 'big spenders' (mensen die meer dan €125 boeken kopen op de Boekenbeurs) is lichtjes toegenomen. Daartegenover staat dat de groep van 'zuinige kopers' (die minder dan €25 spenderen) de grootste groep is geworden op de Boekenbeurs. De bezoeker is dus merkbaar

voorzichtiger geworden in zijn bestedingsgedrag op de Boekenbeurs, wat zeker te maken heeft met de algemene economische crisis in 2010. Opvallend is wel dat meer bezoekers (47% van de ondervraagden) boektitels op de Boekenbeurs noteren. Zij mikken vooral op de eindejaarsperiode om boeken aan te schaffen of cadeau te krijgen.

e-lezen

Een nieuw element dat dit jaar is onderzocht, is het bezit van de e-reader. 2,8 % van de respondenten beschikt al over een e-reader. Opvallend is dat vooral de groep tussen 35 en 54 jaar aangeeft binnen korte tijd een e-reader te willen kopen: bijna 7% is van plan om er een aan te schaffen en 15% wil misschien een e-reader kopen. De verwachting is dan ook dat het digitale lezen de komende jaren aanzienlijk zal toenemen.

Mobiliteit

Speciale aandacht gaat in het vergelijkend rapport naar de mobiliteit. Opvallend is dat er in 2010 opnieuw meer mensen met de wagen naar de Boekenbeurs zijn gekomen (meer dan 60%). De meerderheid van deze automobilisten (70%) vond echter vlot (binnen de vijf minuten) een parkeerplaats.

In vergelijking met 2006 en 2008 zochten meer mensen vooraf informatie op over de bereikbaarheid van Antwerp Expo, maar dit had bij minder mensen invloed op de keuze van hun vervoersmiddel. Dit is ongetwijfeld een gevolg van het gebrek aan aantrekkelijke alternatieven inzake openbaar vervoer. Zo was er tot 2009 nog een pendelbus van De Lijn tussen Berchem Station en Antwerp Expo. De Lijn heeft deze verbinding in 2010 afgeschaft omwille van besparingsredenen. Boek.be is vragende partij om in 2011 nieuwe alternatieven uit te werken zodat meer mensen met het openbaar vervoer naar de Boekenbeurs kunnen komen.

Bekendheid Boek.be

De enquête peilde ook naar de kennis over Boek.be. Daarbij valt op dat het merk 'Boek.be' zijn bekendheid niet meteen uitbreidt, maar dat de acties van Boek.be de voorbije jaren wel fors aan bekendheid hebben gewonnen. Vooral de acties 'Boekenbeesten' en 'De Zomer van het Spannende Boek' zijn door meer mensen gekend. Ook onze prijzen, zoals de 'Debuutprijs' en de 'Herman De Coninckprijs', hebben hun weg naar het publiek gevonden.

Tevreden

Het publiek gaf aan erg tevreden te zijn over de Boekenbeurs: 82% geeft aan terug te komen naar de 75ste Boekenbeurs in 2011. Opvallend is de grote tevredenheid (83%) over het aanbod voor kinderen op de Boekenbeurs. Het grote en boeiende aanbod voor kinderen en jongeren ligt misschien aan de basis van de verjonging van het Boekenbeurspubliek. De Boekenbeurs gaat als 75-jarige duidelijk een mooie toekomst tegemoet.

MEER INFORMATIE

Geert Joris
Directeur Boek.be
geert.joris@boek.be
tel. 0475 41 35 51

Jef Maes
Hoofd Kenniscentrum Boek.be
jef.maes@boek.be
tel. 0477 600 735