

Boek.be en VFL lanceren Masterplan voor de Vlaamse boekhandel

In De Morgen van 29 september dit jaar verscheen er een oproep van Carlo Van Baelen, directeur, en Jos Geysels, voorzitter van het Vlaams Fonds voor de Letteren onder de titel 'Help! De boekhandel verdwijnt', die breed werd onderschreven door de sector. Het was een pleidooi voor de ontwikkeling van een veelzijdig actieplan dat creatieve en haalbare strategieën moet aandragen voor een attractieve en levensvatbare 'boekhandel' anno 2020. Het antwoord - een studie- en oplossingsgericht masterplan in een gebundelde vraag aan de ministers van economie, innovatie en cultuur – is nu klaar.

De uitdagingen waar de boekensector voor staat, mede door de ontwikkelingen op het vlak van digitalisering, zijn gigantisch. Een volgehouden inspanning is noodzakelijk om deze verbeterde uitgangspositie te consolideren en als sector in al zijn geledingen competitief te kunnen blijven tegenover de vele bedreigingen.

Naar aanleiding van de openingstoespraak van de Boekenbeurs van Geert Joris en de aankondiging van minister-president Kris Peeters de dag voordien om 1,2 miljoen euro vrij te maken voor peterschapsprojecten voor de boekhandel (en bij uitbreiding de boekensector), hebben Boek.be, de Vereniging Vlaamse Boekverkopers en het Vlaams Fonds voor de Letteren tijdens de Boekenbeurs een masterplan gemaakt voor de Vlaamse boekhandel.

Het **Masterplan voor de Vlaamse boekhandel** focust op de boekdetailhandel, de noodzakelijke tussenschakel tussen uitgever en lezer. Een tussenschakel die in Vlaanderen om uiteenlopende redenen onder druk staat en zich tegelijkertijd moet voorbereiden op het nieuwe digitale tijdperk. Het Masterplan is een overkoepelend, veelzijdig actieplan dat bestaande instrumenten vertaalt en herverpakt, informatie en nieuwe inzichten verzamelt, aangepaste toekomstgerichte antwoorden formuleert, de uitvoering en implementatie coördineert, integreert en faciliteert. Het is een beleidsdomeinoverschrijdend voorstel dat wordt voorgelegd aan de ministers van economie, innovatie en cultuur. Zowel die diverse invalshoeken als de geïntegreerde aanpak maken het tot een 'sector-masterplan'.

Het Masterplan behandelt de volgende topics:

- De noodzaak van de boekhandel in een (digitale) boekenmarkt
- Uitdagingen voor de Vlaamse boekhandel
- Behoeftenschets van het onderzoeksproject (heroriëntatie van bestaande boekhandels en positiebepaling van de boekhandel in een digitale omgeving)
- Mogelijke antwoorden op de geschetste behoeftes
- Strategische denkoefening rond de waardeketen

Gezien de omvang en diversiteit van het project stelt Boek.be voor om een voltijdse coördinator als projectleider aan te stellen. Boek.be wil als overkoepelende sectororganisatie deze rol op zich nemen en onder regie van het Agentschap Ondernemen en in nauw overleg met de betrokken kabinetten en departementen dit Masterplan verder ontwikkelen en uitvoeren.