

---

## DOORLOPEND OPLEIDINGSAANBOD

---

1. **MYSTERY SHOPPER VOOR BOEKHANDELS**
2. **AUTEURSRECHT IN DE BOEKENSECTOR (IN COMPANY)**
3. **FACILITEREN VAN CREATIVITEITSSESSIE (IN COMPANY)**

---

### 1. MYSTERY SHOPPER VOOR BOEKHANDELS

**Praktisch:**      **Aantal deelnemers onbeperkt**  
**€ 210 Euro (excl. 21% BTW) voor twee bezoeken met bijbehorend rapport**  
**35% korting via [www.kmo-portefeuille.be](http://www.kmo-portefeuille.be)**

PMO en Unizo Winkelraad werken al jaren met het systeem van de Mystery Shopper binnen zowel voedings- als niet-voedingszaken. De Mystery Shopper is een undercover of anonieme klant die met een checklist een winkel bezoekt, op een uur en een dag dat een andere normale (nieuwe) klant de zaak bezoekt. De Mystery Shopper geeft een objectief beeld van wat er zich op dat ogenblik in en rond de winkel afspeelt.

De Mystery Shopper die een boekhandel bezoekt, meet het volgende:

- de buitenzijde van de winkel (voorgevel, logo, uitstraling, zichtbaarheid,...)
- de etalage (prijsaanduiding, verlichting, artikelen,...)
- de ingang van de winkel
- winkelinrichting naar overzicht en netheid
- winkelinrichting naar concept en sfeer
- klantencontact (interactie met de klant : begroeting, oogcontact, verzorgde kledij,...)

Daarnaast is er ook de mogelijkheid om één of meerdere verkoopsgesprekken op te nemen in de checklist. Daarbij wordt nagegaan of er goed geluisterd wordt naar de klant, of de juiste (open) vragen gesteld worden, of men zijn vakkennis goed kan overbrengen en of men wel degelijk een koop kan afsluiten.

PMO en UNIZO hebben heel wat ervaring opgedaan met het concept van de Mystery Shopper en hebben in overleg met Boek.be een checklists voor de boekhandel uitgewerkt. Hoewel PMO nauw samen werkt met de Mystery Shopper, behoudt deze toch zijn neutrale rol. De Mystery Shopper doet de meting aan de hand van de checklist maar koppelt daar geen actie aan. Hij/zij geeft enkel objectief weer wat werd waargenomen en maakt hier een rapport van voor de betrokken boekhandel.

Meer info: [info@boek.be](mailto:info@boek.be)

## 2. AUTEURSRECHT IN DE BOEKENSECTOR (IN COMPANY)

Het auteursrecht is overal, zelfs op de meest onverwachte plaatsen. Het is bovendien in volle evolutie. En het is complex. Daarom biedt **Boek.be** aan zijn leden aan om een training te organiseren voor uw medewerkers in uw bedrijf.

Kurt Van Damme, de jurist van Boek.be, overloopt met uw medewerkers de belangrijkste punten van zijn boek **Het auteursrecht in de boekensector. Een praktisch handboek voor leek en jurist**. Hij gaat ook in op concrete vragen en problemen waarmee u in uw bedrijf wordt geconfronteerd.

Aan de hand van dit boek loodst hij u op drie uur tijd veilig door de basisbeginselen en de grondstromingen van het auteursrecht. U maakt op een bevattelijke manier kennis met het Belgische auteursrecht in de boekensector in zijn meest actuele vorm. U wordt ingewijd in het auteursrecht en zijn wettelijke uitzonderingen, de uitgeefcontracten, de beheersvennootschappen en de handhaving. Ook reprografie, digitale kopie en openbaar leenrecht openbaren hun geheimen aan u.



### Tarieven

- voor 1 tot 5 deelnemers: € 500
- voor 5 à 10 deelnemers: € 750
- voor 10 tot 15 deelnemers: € 1.000

Alle deelnemers krijgen een exemplaar van het boek *Het auteursrecht in de boekensector*. (waarde € 35,10)

**Boek.be beschikt over het Q-for label.**  
**Voor deze opleiding kunt u 50% subsidies aanvragen**  
via [www.kmo-portefeuille.be](http://www.kmo-portefeuille.be)



### Enkele reacties op het boek

*“Vooral het uitgebreide hoofdstuk over de uitgeefovereenkomst is voor iedereen die zich in de boekensector beweegt een welgekomen verduidelijking van de summiere wettelijke auteursrechtelijke bepalingen en zal in de praktijk uitgroeien tot een onmisbaar hulpmiddel bij het opstellen van dergelijke overeenkomsten. [...] Er werd enerzijds getracht de tekst zo leesbaar mogelijk te houden (voetnoten worden zodoende overboord gegooid) en anderzijds gepoogd toch voldoende diepgang te bieden om juristen te boeien. ... dit boek lijkt in zijn opzet te zijn geslaagd.”*

**Sandrien Mampaey, recensie in Auteurs & Media, 2009-1.**

*“Een uniek overzichtswerk. [...] Bij het doorbladeren van het eerste exemplaar waren we werkelijk onder de indruk van de kristalheldere structuur van de uitgebreide inhoudstafel. Nooit gedacht dat er zoveel zinnigs te zeggen viel over de rechten van auteurs, publicisten en uitgevers!”*

**Philip Verhaeghe – Verz!n (Creatief Schrijven).**

Meer info: [info@boek.be](mailto:info@boek.be)

### 3. FACILITEREN VAN CREATIVITEITSSESSIE (IN COMPANY)

De uitgeverwereld staat voor grote uitdagingen. In de veranderende omstandigheden is het belangrijk om op een creatieve manier naar bestaande of nieuwe initiatieven te kijken.

Boek.be heeft geïnvesteerd in de opleiding van een facilitator voor creatieve brainstormsessies en gebruikt deze kennis en ervaring om op een creatieve manier naar alle sectorinitiatieven te kijken.

Wij stellen deze kennis en ervaring ook graag ter beschikking van onze leden voor het leiden van zo'n creatieve brainstormsessies bij u in het bedrijf.

#### **Wat houdt dit in?**

- voorafgaande briefing rond het onderwerp
- voorbereiding van de creativiteits sessie
- leiden van de creativiteits sessie in uw bedrijf (max. 2 uur)
- verwerken en verslaggeving van de sessie

**Uw deelname: € 890 (ledentarief) + verplaatsingskosten**

Meer info: [info@boek.be](mailto:info@boek.be)