

LESSENREEKS

UITGEVERIJ EN BOEKHANDEL: ACTUELE VRAAGSTUKKEN

START IN FEBRUARI 2012

Wat verdient een auteur vandaag in Vlaanderen? Wat is haar/zijn verhouding tot de uitgever? Is een uitgever nog noodzakelijk? Wat is het verschil tussen een uitgever van algemene boeken en educatief-wetenschappelijke boeken? Worden er te veel boeken uitgegeven? Wat heeft een boekhandel méér te bieden dan een supermarkt die ook boeken verkoopt? Heeft de klassieke boekhandel nog wel een toekomst in de digitale wereld? En langs welke wegen kan het publiek tot lezen worden aangemoedigd? Op deze en andere vragen krijgt u een antwoord in deze lessenreeks.

In 2012 verzorgt de **Universiteit Antwerpen** in samenwerking met **Boek.be** opnieuw een opleiding over het boekenvak. Bent u nieuwsgierig naar de wereld achter de schermen van het boek? Dan is deze lessenreeks geknipt voor u. In 12 lessen vertellen gastsprekers over de vele culturele en economische facetten van het boek. Rode draad vormt de waardeketen van het boek: de auteur, de producent/uitgever, de distributeur, de detailhandel en de consument/lezer.

Deze lessenreeks kadert binnen de postacademische opleiding **Informatie- en Bibliotheekwetenschap**. Iedereen kan op deze lessenreeks intekenen: zowel mensen die reeds actief zijn bij een uitgeverij of een boekhandel als mensen die graag in de boekensector aan de slag zouden willen gaan. Ook journalisten of andere cultuurliefhebbers kunnen heel wat interessante kennis opdoen over hoe het boekenvak vandaag in Vlaanderen werkt.

Als rode draad door de lessenreeks loopt de zogenaamde **waardeketen** van het boek: die vertrekt bij de auteur, gaat over de producent, importeur en distributeur naar de retailer om uiteindelijk in de handen van de lezer te eindigen. Behalve een voorstelling van de culturele en bedrijfseconomische aspecten van deze deelsectoren, biedt de lessenreeks ook ruimte voor fenomenen als leesbevordering, marketing en promotie, instrumenten voor online boekbestellingen, het uitgeven van wetenschappelijke tijdschriften, printing on demand, e-boek, crossmediaal uitgeven enzovoort. Bij dit alles komt de nadruk te liggen op de Nederlandstalige boekenmarkt, maar wordt ook aandacht besteed aan internationale ontwikkelingen.

De samenwerking met **Boek.be** waarborgt een optimale aansluiting bij de hedendaagse praktijk en een programma met deskundige gastsprekers.

Vanaf dit jaar is het boek **De Winst van de Lezer** (uitgeverij Acco) de syllabus van deze cursus. Het boek bevat de neerslag van de lessen uit 2011. De gastsprekers zullen dit boek gebruiken als basis om dit te actualiseren en dieper in te gaan op diverse cases.

PRAKTISCH

- De lessen starten op **17 februari 2012** en lopen tot **25 mei 2012**.
- Ze vinden plaats op **vrijdag van 16u tot 18u.**, in auditorium M-005 (Gebouw Meerminne) op de Stadscampus van de Universiteit Antwerpen.
- Leden van Boek.be betalen **€ 150**, niet-leden **€ 200**.

OVERZICHT COLLEGES

1 - 17.02.2012:	INTRODUCTIE & AUTEUR VS BOEKENVAK	Pierre Delsaerdt (<i>Universiteit Antwerpen</i>) Erik Vlamincx (<i>auteur</i>)
2 - 24.02.2012	DE WAARDEKETEN VAN HET BOEK	Geert Joris (<i>gedelegeerd bestuurder Boek.be</i>)
3 - 02.03.2012	LEERSTOEL BOEK.BE: THE SOCIAL IMPORTANCE OF READING	Jane Davies (<i>directeur The Reader Organisation, Liverpool</i>)
4 - 09.03.2012	DE POSITIE VAN DE AUTEUR	Carlo Van Baelen (<i>gewezen directeur Vlaams Fonds voor de Letteren</i>)
5 - 16.03.2012	DE UITGEVERIJ IN EUROPEES PERSPECTIEF	Geert Van den Bossche (<i>gedelegeerd bestuurder Vlaamse Uitgeversvereniging</i>)
6 - 23.03.2012	HET AUTEURSRECHT IN DE BOEKENSECTOR	Michiel Elst (<i>juridisch adviseur Vlaams Parlement, gastdocent Universiteit Antwerpen</i>)
7 - 30.03.2012	HET WETENSCHAPPELIJKE EN EDUCATIEVE BOEK	Gerda Ghysels (<i>directeur-uitgever De Boeck</i>)
	<i>[Geen colleges op 06.04.2012 en 13.04.2012: Paasvakantie]</i>	
8 - 20.04.2012	DE ALGEMENE UITGEVERIJ	Johan de Koning , <i>directeur-uitgever WPG Uitgevers België</i>)
9 - 27.04.2012	DE BOEKHANDEL: EEN BEDRIJFSECONOMISCHE BENADERING VAN DE RETAIL	Guido De Smet (<i>directeur Winkels Standaard Boekhandel</i>)
10 - 04.05.2012	DE ONAFHANKELIJKE BOEKHANDEL & BOEKENBANK EN META4BOOKS	Yvonne Steinberger (<i>zelfstandig boekhandelaar, Brugge</i>) Annika Buysse (<i>projectverantwoordelijke Meta4Books</i>)
11 - 11.05.2012	LEESBEVORDERING	Majo de Saedeleer (<i>directeur Stichting Lezen</i>)
	<i>[Geen college op 18.05.2012]</i>	
12 - 25.05.2012	DE TOEKOMST VAN HET BOEK	Jef Maes (<i>hoofd Kenniscentrum Boek.be</i>)

INTERESSE?

Heeft u interesse? Stuur dan een mail met uw gegevens naar info@boek.be. Wij sturen u de nodige informatie over het programma en over de inschrijving.

Voor meer informatie:

<http://www.ua.ac.be/main.aspx?c=.IBW&n=74665&ct=69652&e=198122>