

## Masterclass Social Media

12 uur durende kennis- en inspiratiesessie

DINSDAG 29 NOVEMBER 2011 VAN 9U TOT 21U

### Waarom social marketing?

Nu al wordt 50% van het internetverkeer veroorzaakt door social media. Miljoenen consumenten verenigen zich in sociale netwerken en communities. Slechts 14% van deze consumenten vertrouwt op reclame en 83% laat zich leiden door de mening van vrienden, familie of collega's. De sociale media vormen een platform voor consumenten om deze meningen te vinden, te delen en massaal te verspreiden.

### Van inspiratie naar innovatie

De kick-off van de masterclass vormt de inspiratiesessie 'De grote doorbraak van Social Media Marketing'. Inspirator **Richard van Hooijdonk** neemt je mee op reis langs de verschillende facetten van social marketing. Je leert het gedrag en de wensen van de veranderende consument kennen en hoe je hierop kunt inspelen. Je maakt kennis met sociale media als Facebook, LinkedIn en Twitter en je krijgt inzicht hoe je deze kunt inzetten voor social marketing. De sessie wordt rijkelijk geïllustreerd met allerhande voorbeelden in beeld en geluid.

Nadat je (gegarandeerd) geïnspireerd bent, ga je zelf aan de slag tijdens diverse colleges. Je leert stap voor stap hoe je een social marketingstrategie kunt ontwikkelen. Dit doe je op basis van een case onder begeleiding van ervaren coaches. Aan het eind van de dag presenteer je jouw strategie aan de andere deelnemers en is er ruimte om van elkaar te leren.

Na deze dag ben je in staat om innovatie te brengen in een bestaande marketingstrategie of om de eerste stappen te zetten bij het ontwerpen van een eigen social marketingstrategie.

De diverse praktijkvoorbeelden worden specifiek aangepast naar de boekensector.

Deze **Masterclass Social Media**, die in Nederland is aangestipt als "de beste opleiding voor sociale media", wordt voor het eerst ook in België georganiseerd. Meer informatie over deze opleiding: <http://www.marketingmonday.nl/Master-of-Social-Media>

Het aantal inschrijvingen is beperkt tot 25, maar indien nodig organiseren we deze opleiding een tweede maal. Schrijf dus snel in, zodat we tijdig de nodige initiatieven kunnen nemen.

### Dagindeling

09.00 - 12.00	Inspiratiesessie 'De grote doorbraak van Social Media Marketing' <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ De veranderende consument</li> <li>▪ Hoe werkt social media?</li> <li>▪ Cases van o.a. IBM, Starbucks, Apple, Dolfinarium, Obama</li> <li>▪ Statistieken en marktinzichten</li> <li>▪ Colleges 'The Social Media Cycle'</li> <li>▪ Social Media doelstellingen en doelgroepen</li> <li>▪ Welke social media kan ik inzetten?</li> <li>▪ Hoe ontwikkel ik succesvolle social media concepten?</li> <li>▪ Workshop 'The Social Media Cycle'</li> </ul>
12.00 - 13.00	'Social' lunch
13.00 - 17.00	Presentatie van 'The Social Media Cycle' <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Colleges 'The Social Media Cycle'</li> <li>▪ Hoe kan ik een community laten ontstaan, onderhouden, winstgevend maken, uitbouwen?</li> <li>▪ Hoe bepaal ik de architectuur van een goede social media strategie?</li> <li>▪ Wat is de juiste social media content?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hoe verhoudt social media zich tot crossmedia?</li> <li>▪ Hoe organiseer je social media binnen de organisatie?</li> </ul>
17.00 - 18.00	'Social' dinner
18.00 - 21.00	Teampresentaties, feedback en adviezen <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentaties</li> <li>▪ 'Social' afsluiting</li> </ul>

### In deze masterclass staan drie zaken centraal

1. Je maakt kennis met social media en social marketing tijdens een inspiratiesessie.
2. Je gaat tijdens diverse colleges zelf aan de slag met social marketing. Aan de hand van een case leer je onder begeleiding van ervaren coaches een social marketingstrategie ontwikkelen.
3. Het gaat erom dat je aan het eind van de dag beschikt over inspiratie, kennis en de beheersing van het stappenplan 'The Social Media Cycle' zodat je in je eigen werkomgeving de eerste stappen kunt zetten bij de ontwikkeling van een social marketingstrategie.

### PRAKTISCH

<b>DATUM</b>	<b>Dinsdag 29 november 2011, van 9u tot 21u</b>	
<b>DOCENT</b>		<p>Richard van Hooijdonk (1968) is voormalig marketingdirecteur en veel gevraagd spreker en dagvoorzitter op (inter)nationale congressen. Daarnaast is hij (gast)docent aan SRM/Erasmus en Nyenrode. Hij heeft zich de laatste jaren ontwikkeld als een van de belangrijkste consultants op het gebied van nieuwe marketing.</p> <p>Hij is ook lid van de Raad van Bestuur van uitgeverij Wegener en kent de boekensector van binnenuit. Zijn inspiratieseminars zijn populair en door ruim 30.000 mensen bezocht.</p> <p>Meer informatie en video's: <a href="http://www.marketingmonday.nl">www.marketingmonday.nl</a></p>
<b>LOCATIE</b>	Scandic Hotel, Lt. Lippenslaan 66, 2140 Antwerpen Routebeschrijving: <a href="http://www.scandichotels.com/en/Hotels/Countries/Belgium/Antwerp/Hotels/Scandic-Antwerpen/?hotelpage=location&amp;location=detailedmap">http://www.scandichotels.com/en/Hotels/Countries/Belgium/Antwerp/Hotels/Scandic-Antwerpen/?hotelpage=location&amp;location=detailedmap</a>	
<b>DOELPUBIEK</b>	Deze masterclass is bestemd voor online marketeers, marketingmanagers, productmanagers en het commercieel management van uitgeverijen en boekhandels. Ook voor marketingmedewerkers en communicatiemedewerkers is deze masterclass bijzonder geschikt.	
<b>DEELNAMEPRIJS</b>	€ 595 (excl. btw), inclusief lunch en diner. Max. 25 deelnemers. Boek.be beschikt over het Q-for label voor zijn opleidingen. U kunt dus genieten van subsidies die u kunt aanvragen via <a href="http://www.kmoportefeuille.be">www.kmoportefeuille.be</a>	
<b>INSCHRIJVING</b>	Schrijf u <b>uiterlijk voor 30 oktober 2011</b> in via <a href="http://boekenvak.be/opleiding/inschrijving/masterclass-social-media">http://boekenvak.be/opleiding/inschrijving/masterclass-social-media</a>	