

VVB •
*Vereniging
Vlaamse
Boekverkopers*

12 mei

2011

Scandic Crown Hotel - Borgerhout

Jaarverslag
2010

INHOUDSTAFEL

Woord vooraf

- 1 INLEIDING EN STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN
- 2 SAMENSTELLING EN WERKING BESTUUR
- 3 BOEKHANDELS BREIDEN UIT, VERDWIJNEN, VERNIEUWEN
- 4 LOBBYWERK & BEMIDDELING
- 5 OPLEIDING, BOEKENBANK, (JURIDISCHE) DIENSTVERLENING & SAMENWERKING
- 6 INNOVATIE EN ONDERZOEK
- 7 COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN
- 8 OVERHEID EN DE BOEKHANDEL IN VLAANDEREN ANNO 2010
- 9 VVB INTERNATIONAAL
- 10 FINANCIEEL VERSLAG 2010

WOORD VOORAF

Hoe het boekenvak er over vijf jaar uit zal zien is momenteel moeilijk in te schatten en is onderwerp van vele discussies. De grote onbekende is immers het gedrag van de consument. Dat is echter niet nieuw, steeds en op alle domeinen is het gedrag van het publiek een ondefinieerbare constante waar iedereen naar best vermogen probeert op te anticiperen. Een constante waarop we in de boekhandelssector echter wel op kunnen bouwen is de waarde van het boek. Doorheen de eeuwen heeft het boek een krachtige status verworven; een ongelooflijke marketing avant la lettre. Welk product kan op een dergelijke rijke geschiedenis bogen?

Ook vandaag wijst de ene studie na de andere uit dat lezen de basis is voor geestelijke en maatschappelijke ontwikkeling. In een competitieve maatschappij als de onze speelt lezen een cruciale rol. Het boek heeft zijn waarde nog lang niet verloren, wel integendeel. Misschien juist omdat de maatschappij volatiel is, biedt het geschreven woord meer houvast. De markt voor het boek is nog nooit zo groot geweest.

Het is aan de boekverkoper om in het gigantische aanbod het juiste boek bij de juiste lezer te brengen. Meer dan ooit is voor de boekhandelaar de taak van consultant weggelegd. Hij/zij is de onmisbare link tussen auteur en lezer, hij is door zijn kennis van zaken in literaire aangelegenheden de vertrouwenspersoon bij uitstek. Dat is al eeuwenlang de rol van de boekhandel, alleen de manier waarop hij dat doet is veranderd en zal samen met de maatschappij aan verandering onderhevig blijven.

De boekensector wordt dezer dagen continu vergeleken met de muzieksector en doemscenario's zijn aan de orde van de dag: illegale downloads, gedaan met auteursrechten, de boekhandel is uitgespeeld, de consument bepaalt alles zelf. Daarbij wordt gemakshalve vergeten dat er een fundamenteel verschil is tussen luisteren en lezen. Maar dat het boek onder verschillende vormen tot de lezer zal komen staat wel vast en dat de hele boekenketen zich zal moeten heroriënteren is duidelijk. Maar dat de boekhandel ook in deze nieuwe context een onvervangbare plaats heeft, staat als een paal boven water

Iris Van Germeersch, Voorzitter VVB

Mei 2011

1. INLEIDING & STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

De Vereniging Vlaamse Boekverkopers behartigt de belangen van haar leden op verschillende vlakken. Ze laat de stem van de boekhandel klinken in acties waarbij andere partners betrokken zijn, en lobbyt op politiek vlak.

Ze verstrekt bibliografische informatie, geeft een antwoord op o.a. juridische vragen, verzamelt actueel nieuws uit het boekenvak, zoekt partnerships met andere spelers uit het culturele veld, participeert aan collectieve promotieacties van Boek.be en creëert ontmoetingskansen. Samen met het kenniscentrum van Boek.be ontwikkelt VVB vakopleidingen en initieert onderzoeken zoals transportoptimalisatie, innovatie in retail, ... Als lid van de European (EBF) en International Booksellers Federation (IBF) verzamelt en verdeelt VVB boekenvaknieuws van gelijkaardige buitenlandse organisaties. Deze kennisuitwisseling biedt meermaals inspiratie voor nieuwe promotionele acties.

2. SAMENSTELLING EN WERKING BESTUUR 2010

a. Bestuur

Iris Van Germeersch (I*Boeks) – Voorzitter
Rita Lissens (Fnac) - Vice-voorzitter
Daniël Cool (De Striep) (nam ontslag in maart 2010)
Tim Roels (Tse Tse) (vanaf mei 2010)
Karla De Ceulener (Salvator)
Manuella De Deckker (ECI)
Marjan Mertens (Acco)
Katelijne Ryssaert (Etiket)
Yvonne Steinberger (De Reyghere) - Penningmeester
Diane Vangeneugden (De Groene Waterman)
Isabel Bouckaert (CLUB)
Luc Tessens (VVB) - Secretaris en gedelegeerd bestuurder

b. Vertegenwoordigingen

- Raad van Bestuur Boek.be:
Rita Lissens, Iris Van Germeersch, Yvonne Steinberger
- Algemene Vergadering Boek.be:
Werkelijke leden: Daniël Cool (tot maart 2010), Karla De Ceulener, Rita Lissens, Marjan Mertens, Tim Roels (vanaf mei 2010), Katelijne Ryssaert, Yvonne Steinberger, Iris Van Germeersch.
Toegetreden leden: Manuella De Deckker
- ONUB: Yvonne Steinberger, Luc Tessens
- Promotiecommissie Boek.be: Daniël Dullers (Standaard Boekhandel), Rita Lissens, Luc Vander Velpen (CoLibro), Diane Vangeneugden
- Boekenbank: Roger Somers (Standaard Boekhandel - opgevolgd door Geert Schotte september 2010), Karla De Ceulener, Isabel Bouckaert (opgevolgd door D. Hanegreefs in mei 2010)
- Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO: Luc Tessens en Yvonne Steinberger
- EBF/IBF: Luc Tessens en Yvonne Steinberger
- Unizo: Luc Tessens
- Bureau Boek.be: Luc Tessens

Het VVB-bestuur vergaderde op volgende data in 2010:

1 maart, 10 mei, 16 september, 29 november

Vaste agendapunten waren de vertegenwoordigingen en rapporteringen uit commissies en werkgroepen. Thema's die in het voorbije jaar behandeld werden zijn Boekenbank, evaluatie collectieve acties, boekenbeurs & aanpassing reglement, nood aan een ombudsdienst, aanvragen lidmaatschap, marktonderzoek, opleidingen, boekhandelsonvriendelijke praktijken, financiële rapportage, transport, bibliotheekleveringen, boekenoverleg, imagocampagne voor de boekhandel, bezoeken aan boekhandels, billijke vergoeding, evaluatie label voor kwaliteitsboekhandels, organisatie International Congress of Young Booksellers.

Begin 2010 wijzigde de naam Vlaamse Boekverkoopersbond officieel in Vereniging Vlaamse Boekverkoopers (VVB vzw).

Wijziging huishoudelijk reglement

Er werden aanpassingen doorgevoerd in functie van de nieuwe statuten. De wijzigingen situeren zich vooral op het niveau van de bijdragen en schrappingen book+leden. Alle VVB-leden kregen het nieuwe HR toegestuurd.

c. Algemene Vergadering Vereniging Vlaamse Boekverkoopers

Op maandag 10 mei 2010 vond de jaarlijkse *Gewone Algemene Vergadering* plaats in de gebouwen van Boek.be.

Volgende boekhandels werden op de Algemene Vergadering definitief aanvaard:

- The BoekieBoekie Company
- Boekhandel Braeckman
- Het Voorwoord
- Gobelijn Strips
- Pardoes Herenthals
- Willi's Wereld
- 't Vlaams Stripcentrum
- De Striep (Oostende)
- Stripwinkel Alex
- Stripwinkel Bloomi's
- S-pas BVBA
- De Dry Coppen
- www.reisbib.be
- www. Managementbib.be
- beboox
- 34 Books2-leden

Volgende boekhandels werden op de Algemene Vergadering als lid definitief geschrapt:

- Comprom
- Belis Vinck
- Kat & Koe
- Anno 1455
- Arta
- Beo
- Koeritza

Volgende boekhandels werd in 2010 (in afwachting van de definitieve goedkeuring op de Algemene Vergadering van 2011) door de Raad van Bestuur van VVB voorlopig aanvaard:

- Koeritza
- Brüssel
- Alta Via
- The Octopus Company (Books in a Box)
- 11.11.11
- ArchaeoBook

Volgende boekhandels werden in 2010 voorlopig als lid geschrapt:

- Techniek & Kunst
- De Boektiel
- De Striep Oostende
- Mollet Kookboeken
- Krokodil Leuven

3. BOEKHANDELS BREIDEN UIT, VERDWIJNEN, VERNIEUWEN

❖ Standaard Boekhandel

Standaard boekhandel opende in 2010 filialen in Shopping K in Kortrijk, Zonhoven, De Pinte, Scherpenheuvel, Brugge Stationsplein, Middelkerke, Ekeren, Berlaar, Bredene.

Standaard Boekhandel maakte ook bekend met de organisatie van de Gouden Uil te stoppen. In 2012 neemt brancheorganisatie Boek.be de fakkel over met de geheel vernieuwde Gouden Boekenuil.

❖ ECI

ECI investeerde fors in een online winkelplatform. Met levering op de volgende werkdag eigent ECI zich tevens de titel van 'snelste mediashop van het land' toe. ECI introduceerde net voor de zomer het nieuwe beleveniswinkelconcept in een pilotstore in Hasselt.

In de etalage, die doorloopt tot de eerste verdieping, is een groot touchscreen verwerkt waar klanten via de ECI-webshop boeken kunnen bestellen als de winkel gesloten is. In de winkel staan bovendien her en der kleine touchscreens waarmee klanten zelf boeken kunnen bestellen en thuis of in de winkel kunnen laten afleveren. Titels die ze niet direct zien liggen, kunnen ze met een druk op de knop laten klaarleggen bij de kassa .

❖ Azur/Club/Proxis

Internetboekhandel Azur.be bereikte in november met Proxis.be-eigenaar Club een akkoord over de koop van Proxis.be. Azur heeft zowel merknaam als website gekocht. De nieuwe combinatie wil uitbreiden naar Nederland. Proxis.be&Azur.be heet de nieuwe combinatie. Volgens managing director Club Maud Leschevin kan Club door de verkoop van Proxis zich weer richten op haar kernactiviteit: boek- en papierwarenhandels gericht op het gezin.

❖ CLUB

Club is eigenaar van een dertigtal winkels in boeken en papierwaren in België. Club heeft zijn concept herzien en koos voor een strategie die 'universums' invoert. In een kleurrijke shopomgeving, ingedeeld volgens de verschillende interessegebieden en passies, worden klanten uitgenodigd om rond te snuisteren en zich te laten inspireren.

Er is een keuze aan boeken en papierwaren, maar ook aan ideeën en geschenkartikelen die de universums opvrolijken. Met meer winkelplezier, een uitgebreid aanbod en een verrassende winkelbeleving wil Club zich ook differentiëren van de grootdistributie.

Een nieuwe winkel met dit concept werd op 17 oktober in Kortrijk geopend.

❖ **Boekhandel Beatrijs**

In juni opende Beatrijs een totaal vernieuwde boekhandel. Directe aanleiding voor de verbouwing was de slechte staat van het pand, maar eigenaar Jan van Damme greep de gelegenheid aan om zijn winkel van een geheel nieuw uiterlijk te voorzien.

❖ **Reisboekhandel Alta Via**

Antwerpen kreeg er in 2010 een reisboekhandel mét ecologische visie bij. Alta Via geeft 5% procent van zijn winst aan Compenco2. Compenco2 groepeerd een aantal organisaties die elk op hun beurt een structurele financiële bijdrage willen leveren aan projecten in het zuiden. De winkel is een ontmoetingsplaats waar reizigers mekaar ontmoeten, informatie uitwisselen.

❖ **ArchaeoBook**

ArchaeoBook in Mechelen is een boekhandel gespecialiseerd in archeologie, monumentenzorg, landschapsbeheer en lokale en regionale geschiedenis. ArchaeoBook focust op publicaties uit West-Europa met een nadruk op Nederland, België en Duitsland. Ook (soms moeilijk te verkrijgen) onderzoeksrapporten en -verslagen zijn in hun aanbod opgenomen.

❖ **Book in a Box**

Book in a Box is een product van The Octopus Company. Oprichters Steven Gardyn en Sylvia Feytons werkten in de financiële sector, maar hun passie voor boeken en een 'fout' kerstgeschenk in 2009 mondde uiteindelijk uit in Book in a Box. Met Book in a Box wil The Octopus Company in de eerste plaats de liefde voor het boek en voor lezen centraal zetten. Book in a Box verzamelt twintig titels in een geschenkdoozje. Een mix van echte klassiekers en minder bekend werk.

❖ **Boekhandel De Clerck**

Op 28 mei overleed Johan De Clerck, zaakvoerder van de boekhandel De Clerck NV en boekhandel Belis-Vinck. De zaak wordt voortgezet door zijn echtgenote.

❖ **Boekhandel Mollet Kookboeken**

In november legde deze kookboekwinkel de boeken neer. Het faillissement was een samenspel van factoren. De winkel had zijn deuren geopend in 2005.

4. LOBBYWERK & BEMIDDELING

a. Bezoeken aan boekhandels

Om meer de vinger aan de pols te hebben enerzijds, en om anderzijds een blijk van appreciatie te tonen voor het lidmaatschap werd – in samenwerking met Boekenbank - in 2008 gestart met het bezoeken van boekhandels. Deze boekhandelsbezoeken werden gecontinueerd in 2010.

Uit de gesprekken met de boekhandelaars bleek opnieuw en eens te meer dat correcte data in Boekenbank als onontbeerlijk worden beschouwd. Correcte data zijn belangrijk in de service naar de klant. Daarnaast zijn deze bezoeken uitgelezen momenten om boekhandelaars verder wegwijs te maken in de uitgebreide mogelijkheden van Boekenbank.

b. Boekenoverleg

Dit structureel overleg van organisaties uit alle geledingen van de Vlaamse boekensector, opgericht in 2007 onder impuls van het VFL, ontwikkelt gemeenschappelijke standpunten ten aanzien van het beleid, wisselt aandachtspunten uit waar de verschillende organisaties mee bezig zijn en zet ad hoc

wergroepen op rond strategische thema's. Het overleg werd in 2010 voorgezeten door Erik Vlamincq, voorzitter van de Vlaamse Auteursvereniging. Het secretariaat werd verzorgd door Stichting Lezen.

Twee grote actiepunten in 2010 waren het memorandum voor de federale verkiezingen en de hoorzitting bij de Commissie Cultuur op 28 oktober. Voor het memorandum werd een update gemaakt van het in 2009 opgestelde memorandum voor de Vlaamse verkiezingen. Intussen gerealiseerde actiepunten werden geschrapt, nieuwe elementen rond actuele thema's toegevoegd en federale thema's als leenrecht, sociaal statuut en auteursrecht verduidelijkt en verscherpt. De tekst werd aan alle politieke partijen en de (in)formateur gestuurd.

Dit Boekenoverleg biedt ook de gelegenheid elkaars werking beter te leren kennen. Om elkaars werking beter te leren kennen, stellen telkens twee organisaties zichzelf uitgebreid voor voordat de vergadering begint.

De uitnodiging van de Commissie Cultuur om een hoorzitting te wijden aan de stand van zaken in de Vlaamse boekensector, was voor het BoekenOverleg een extra impuls om het eigen actieprogramma te verduidelijken, te prioriteren en beknopt te omschrijven. Op basis van sneuvelteksten van de verschillende organisaties werden na uitgebreide en open discussies twaalf gemeenschappelijke actiepunten vastgelegd:

1. De auteur
2. Digitale ontwikkelingen
3. Het belang van en de nood aan onderzoek
4. Relatie Vlaanderen-Nederland
5. Het belang en de plaats van de lezer
6. Erfgoed
7. Letteren binnen Kunstenbeleid
8. Bibliotheeksector
9. Literair middenveld
10. Opleidingen
11. Steunpunt Letteren
12. De relatie tussen de letterensector en de media

Tijdens de hoorzitting zelf werden de eerste zes thema's toegelicht, waarna de commissieleden er vragen rond stelden. In de open discussie die daarop volgde, werden standpunten verduidelijkt en geconfronteerd. Philippe De Coene, de voorzitter van de Commissie Cultuur, rapporteerde en reageerde nadien op 2 november in een open tribune in De Standaard onder de titel 'Woorden en daden voor de letteren'.

(bron: Jaarverslag VFL 2010)

c. BIBNET & Vereniging Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG)

In oktober was er een ontmoeting met de directeur van BIBNET, Jan Braeckman omtrent bibliotheekleveringen. Bedoeling was met BIBNET een document op te stellen waarin de aandacht gevestigd werd op andere criteria dan louter prijs. Hierover werd geen consensus gevonden: de vrije markt moet kunnen werken.

Met de hulp van UNIZO werd in februari 2011 met de Vereniging Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG) een afspraak gemaakt. Bedoeling is vanuit die hoek steun te krijgen voor het invoeren van meer kwalitatieve gunningscriteria bij openbare aanbestedingen

d. Gunning opdracht 'selecteren en kastklaar leveren van de veelgevraagde collectie'

BIBNET publiceerde op 14 juli 2010 het bestek 'Selecteren en kastklaar leveren van veelgevraagde boeken voor openbare bibliotheken in Vlaanderen'.

In september formuleerde VVB op deze gunning algemene kanttekeningen en betreurde dat onze branche te weinig gehoord was. Meer communicatie had volgens VVB tot een evenwichtiger bestek kunnen leiden.

De vragen en opmerkingen van VVB situeerden zich o.a. op het vlak van investering. Vanuit BIBNET werd immers een service gevraagd die een aanzienlijke investering in man/vrouwen en automatisering vraagt. Een boekhandel is bereid deze inspanningen te leveren mits hier een zeker engagement tegenover staat. Deze zekerheid leek het bestek niet te garanderen want een aantal bibliotheken kunnen wel geïnteresseerd zijn maar 'doch geheel onder uitdrukkelijk voorbehoud van bekrachtiging door hun gemeentebestuur'. Deze voorwaarde legde een zekere hypotheek onder het bestek.

Het bestek betrof een raamopdracht voor drie jaar voor leveringen en diensten. VVB was van mening dat deze toekenning bij voorkeur voor 1 jaar zou zijn. Dit zou de mogelijkheid bieden te evalueren.

Deze opmerkingen konden jammer genoeg niet aan bod konden komen tijdens de informatievergadering op vrijdag 17 september 2010 vermits VVB geen potentiële leverancier was.

Van de informatievergadering is een uitgebreid verslag beschikbaar, op aanvraag. BIBNET gunde de opdracht aan Medio Europe.

Het is nog steeds de bedoeling dat Boekenbank een module zal ontwikkelen die geïnteresseerde boekhandels de kans zal bieden om op een bestek zoals 'veelgevraagde boeken' te kunnen intekenen. Dit platform zal ook het voordeel bieden dat boekhandels die nu een sterke reputatie hebben als bibliotheekleverancier die service kunnen blijven aanbieden.

Men wil alle bestellingen met een link vanuit de bibliotheeksystemen automatisch naar Boekenbank laten doorstromen en op die manier de verwerking voor de boekhandel vereenvoudigen.

Samen met BIBNET werden de mogelijkheden bekeken om een bibliotheekmodule 'Bibbank' uit te bouwen. Zowel Boekenbank als BIBNET hielden daarbij een aantal doelstellingen voor ogen zoals betere titelinformatie, handhaving relatie boekhandel en bib, continuïteit rol boekhandel als adviseur en een alternatief voor zichtzendingen.

Het bestuur verklaarde zich ook akkoord dat VVB een deel van de ontwikkelingskosten zou betalen op voorwaarde dat ook BIBNET zijn deel bijdroeg. Begin 2011 bleek dat BIBNET geen financiële inspanning wil doen. Sindsdien kijkt men uit naar alternatieve pistes.

e. Boekenbeurs

Er zijn in 2011 enkele aanpassingen doorgevoerd in het beursreglement. Boekhandels kunnen op de beurs nu deelnemen op basis van NUR of thema. Met de beursboekhandels zullen vooraf de nodige afspraken gemaakt worden (vb. overmaken van titellijsten).

Net zoals 2009 ondertekenden alle standhouders een charter. Dit charter stipuleert o.a. het respecteren van de relatie met de boekhandelaar:

POSITIE VAN DE BOEKHANDEL - Bij het samenstellen van zijn titelaanbod, de prijszetting, de verkoopsvoorwaarden en het voeren van eventuele acties met betrekking tot de aangeboden titels, geen handelingen te stellen die, zonder redelijke en objectieve verantwoording, (uitgevers) kennelijk nadelig zijn voor de reguliere boekhandel of (beursboekhandels) voor concurrerende boekhandels;

Een advertentie van FNAC achteraan Boekenbeursgids waarin een korting van 20% op alle boeken tijdens de Boekenbeurs zorgde voor enige commotie.

f. Code of Conduct of 'Goede afspraken tussen uitgever en de boekhandel'

Om te kunnen aangeven wat voor de boekhandel belangrijk wordt bevonden en om 'wantoestanden' in de praktijk aan te kaarten werd door VVB een 'code of conduct' opgesteld. Doel van dit document was de discussie op gang te brengen en te komen tot 'Goede afspraken tussen uitgever en de boekhandel'. Met de voorzitters van VUV en VBI werd de nota verder besproken.

g. Bezoek aan Vlaamse Europarlementsleden

Eind 2009 werd gestart met lobbywerk naar Vlaamse Europarlementariërs. Deze démarche past in de strategie die binnen de EBF (European Booksellers Federation) is afgesproken. Iedere boekverkopersassociatie contacteerde naar aanleiding van de Europese verkiezingen in 2009 de verkozen parlementsleden uit zijn land. Begin 2010 waren er gesprekken met medewerkers van volgende Vlaamse Europarlementsleden: Bart Staes, Ivo Belet, Katleen Van Brempt, Dirk Sterckx, Guy Verhofstadt. Zij werden ook uitgenodigd op de uitreiking van de EUPL op 18/11 in Brussel.

Telkens wordt een memorandum met standpunten – wat wil Boek.be op Europees niveau? – toegelicht.

In samenwerking met KBb en EBF was er de intentie in september een Nederland/Vlaamse Boekverkoperslunch met Europarlementariërs te organiseren maar door te geringe belangstelling vond dit niet plaats.

h. Bezoek aan Vlaams Minister President Kris Peeters

Op 13 juli overhandigde Boek.be aan minister-president Kris Peeters een boekenmand vol boeiende en aangename vakantielectuur voor de minister en zijn collega's van de Vlaamse regering. Bij de overhandiging van het boekenpakket vroeg Boek.be de Vlaamse Regering bijzondere aandacht te hebben voor haar voorstellen inzake het boekenvak.

De belangrijkste voor de boekhandel zijn:

1. Een degelijke bedrijfseconomische begeleiding. De boekensector heeft nood aan een expertisecel die de verschillende actoren bedrijfseconomische begeleidt: auteurs, boekhandels, uitgevers, importeurs en de sector in het algemeen. Als de vorming van zo een expertisecel binnen Boek.be voldoende ondersteund wordt, kan de boekensector de professionalisering versneld ontwikkelen.
2. Samen met Locus en Stichting Lezen vraagt Boek.be een vernieuwd kwantitatief en kwalitatief onderzoek naar het koop-, lees- en leengedrag in Vlaanderen. Inzicht in de factoren die lezers of potentiële lezers kunnen motiveren om boeken te lezen, te lenen en/of te kopen moet de basis vormen van een geïntegreerd boekenbeleid.

5. OPLEIDING, BOEKENBANK, (JURIDISCHE) DIENSTVERLENING & SAMENWERKING

Opleiding

Het Kenniscentrum Boek.be biedt in samenwerking met VVB op een structurele en continue basis professionele, kwaliteitsvolle, betaalbare en ledengerichte opleidingen voor de verschillende spelers in het boekenvak. Het wil dit waar maken door zowel basismateriaal, initiatie als verdieping aan te bieden, waar zowel starters als door de wol geverfde werknemers terecht kunnen.

De werkgroep opleiding stuurt het programma van de opleidingen binnen Boek.be aan. Op twee vergaderingen werd de planning van de diverse opleidingen besproken en geëvalueerd. De werkgroep opleiding was in 2010 als volgt samengesteld:

Yvonne Steinberger (VVB), Guido De Smet (VVB) (na ontslag opgevolgd door Annemie Obbels), Luc Tessens (VVB), Patricia Defour (VUV), Carlo Van Baelen (Vlaams Fonds voor de Letteren), Marieke Van der Vloedt (VUV) en Pierre Delsaerd (Universiteit Antwerpen).

a. Staat van het Boek

Wat zijn de uitdagingen voor het boek de komende jaren? Welke plaats krijgt het boek in het digitale tijdperk? Hoe verandert het internet het uitgeven, verspreiden en lezen van boeken? Houdt het boek überhaupt stand in de 21ste eeuw?

Op 23 april 2010 – Werelddag van het Boek – organiseerde Boek.be de eerste Staat van het Boek. Een nieuw ontmoetingsmoment voor iedereen die in de breedst mogelijk zin in en rond het boekenvak actief is: auteurs, uitgevers, boekverkopers, bibliothecarissen, beheersvennootschappen, organisatoren van literaire evenementen, opiniemakers, politici, beleidsverantwoordelijken en lezers.

Keynote speaker was Prof. Jon Bing (Universiteit Oslo). De andere sprekers waren Kelly Gallagher (Bowker, V.S.), Jo Caudron (Dear Media), Willem Wallyn (auteur) en Joost Smiers (Universiteit Utrecht).

De onderwerpen waar zij dieper op in gingen waren:

- Zijn sociale media belangrijk voor de boekensector?
- Weg met het auteursrecht?
- Understanding the world of customer-driven publishing

b. Leerstoel Boek.be aan de Universiteit Antwerpen

Claire Squires, directeur van het Stirling Centre for International Publishing and Communication, opende op 20 mei de derde Leerstoel Boek.be met een lezing over de globale internationale markt.

c. Productkennis voor boekhandelaars - 8 november

Na twee succesvolle edities organiseerde het Kenniscentrum ook in 2010 op de Boekenbeurs een studienamiddag rond evoluties en trends in de boekensector. De afsluitende gezamenlijke sessie zoomde in op de rol van de boekhandel in de toekomst.

Volgende sessies stonden op het programma:

- EVOLUTIES IN DE STRIPWERELD door Ann Jossart (Pinceel Distributie en stripwinkel Het Besloten Land) en Geert de Weyer (striprecensent). Zij spraken over de actuele tendensen in

de stripwereld (graphic novel e.d.) en het toenemende belang hiervan voor de (algemene) boekhandel.

- EVOLUTIES BIJ KWALITATIEVE FICTIE UITGEVERIJEN: DE GEUS. Eric Visser (directeur van De Geus) schetste hoe de uitgeverij zich heeft ontwikkeld en waarom zij welke keuzes hebben gemaakt. Ook gaf hij zijn eigenzinnige kijk op de ontwikkelingen in het boekenvak en meer specifiek op de rol van de boekhandel in de toekomst.
- INNOVATIE IN DE BOEKHANDEL
Om boekhandelaren te helpen op het vlak van innovatie heeft de KBb (Koninklijke Boekverkopersbond in Nederland) het "Innovatie Lab voor de Boekverkoper" ontwikkeld. Dit lab bevat een mix van nieuwe producten en ontwikkelingen, die voor de boekhandel relevant zijn, zoals de iPad, crossmediale uitgaven, e-boeken, digitale tijdschriften en instore touch screens voor luisterboeken.
Daarnaast toonde Boek.be een aantal innovatieve toepassingen voor de boekhandelaren in Vlaanderen. Karel Ameije, innovatiemanager van Boek.be, schetste wat Boek.be kan aanbieden aan de boekhandel in het kader van het project "De boekhandel van de toekomst".

d. Lessenreeks uitgeverijen en boekhandel: actuele vraagstukken

In 2010 verzorgde de Universiteit Antwerpen in samenwerking met Boek.be opnieuw een opleiding van 12 lessen over het boekenvak, die kaderde binnen de postacademische vorming Informatie- en Bibliotheekwetenschap.

Binnen deze opleiding wordt het keuzevak *Uitgeverij en boekhandel: actuele vraagstukken* ingericht. Iedereen kan op deze lessenreeks intekenen: zowel mensen die reeds in het boekenvak actief zijn als mensen die graag in de boekensector aan de slag willen gaan. Ook journalisten of andere cultuurliefhebbers kunnen heel wat interessante kennis opdoen over hoe het boekenvak vandaag in Vlaanderen werkt.

Als rode draad door de lessenreeks loopt de zogenaamde waardeketen van het boek: die vertrekt bij de auteur, gaat over de producent, importeur en distributeur naar de retailer om uiteindelijk in de handen van de consument en lezer te eindigen. Behalve een voorstelling van de culturele en bedrijfseconomische aspecten van deze deelsectoren, biedt de lessenreeks ook ruimte voor fenomenen als leesbevordering, marketing en promotie, instrumenten voor online boekbestellingen, het uitgeven van wetenschappelijke tijdschriften, printing on demand, e-boek, crossmediaal uitgeven enzovoort. Bij dit alles komt de nadruk te liggen op de Nederlandstalige boekenmarkt, maar wordt ook aandacht besteed aan internationale ontwikkelingen.

De samenwerking met Boek.be waarborgt een optimale aansluiting bij de hedendaagse praktijk en een programma met deskundige gastsprekers.

Boekenbank

a. Boekenbank in cijfers

In navolging van 2009 was ook 2010 voor Boekenbank een rustig jaar. Er werd sterk ingezet op de correctheid en volledigheid van de titel- en contentgegevens in Boekenbank. Hieronder een overzicht in cijfers.

- Aantal titels in het actuele bestand: 278.916. Aangezien Boekenbank nu 10 jaar constant zijn database uitbreidt en uitzuivert, is een waardevol historisch bestand opgebouwd met 326.097 titels.

- In 2008 werd de Open Markt Module, samen met de herbouw van Boekenbank uitgewerkt. Deze module bevat een zeer uitgebreid aanbod van anderstalige titels. In totaal bevonden zich eind 2010 5.481.243 titels in deze Open Markt Module, wat een groei van het bestand met bijna 2 miljoen titels ten opzichte van 2009 betekent (toen 3.695.633 titels).
- Er zijn 327 boekhandels (verkooppunten) aangesloten.
- De stijging in het aantal aangesloten bibliotheken en instellingen die in 2008 was ingezet, heeft zich ook in 2010 gestaag verder gezet. Van 180 aangesloten bibliotheken en instellingen zijn we in 2010 gestegen naar 195 aansluitingen.
- Het gemiddeld aantal orderlijnen per maand daalde in 2010 lichtjes ten opzichte van 2009, van 88.268 naar 87.138 orderlijnen per maand. In totaal konden we nog steeds meer dan 1 miljoen orderlijnen op jaarbasis noteren.
- De grootste stijging in de cijfers laat zich opmerken op het vlak van het extra materiaal: Boekenbank beschikte eind 2010 over 709.216 covers, 115.543 flapteksten en 103.707 achterflappen, (ter vergelijking in 2009 117.273 covers, 47.169 flapteksten, 35.472 achterflappen).

b. Verbeterde titelgegevens in Boekenbank

Net zoals in 2009 heeft Boekenbank in 2010 verder ingezet op de kwaliteit van de gegevens. Steeds meer boekhandels gebruiken immers de gegevens van Boekenbank voor de opbouw van de eigen website of webshop. Hierdoor is de **verspreidingsgraad van de Boekenbankgegevens** steeds groter en winnen de gegevens aan belang voor de hele sector. Correcte gegevens zijn om die reden dus uiterst belangrijk:

- Via de nieuwsbrief werd maandelijks een aantal vuistregels meegegeven die de verbetering van het titelbestand van de uitgever konden bevorderen.
- De 14-daagse foutenlijst, een controlelijst in Boekenbank waar leveranciers elke veertien dagen kunnen nagaan welke titels uit hun aanbod met foute informatie op Boekenbank staan, werd maandelijks grondig gecontroleerd.
- In de loop van 2010 werd gewerkt aan de uitwisseling van titelinformatie met de bibliotheeksector, waarbij de 'verrijkte' titelinformatie uit de Open Vlacc, de centrale bibliotheekcatalogus, in Boekenbank wordt toegevoegd. In 2010 werd de volledige uitwisseling in onze testomgeving geïntegreerd. De testen waren positief waardoor de integratie naar onze live-databank begin 2011 een feit werd.
- In 2010 werden op een betere manier covers, flapteksten en achterflappen in de databank ingelezen.

Uitwisseling titelbestand met BIBNET

In 2009 intensiverde Boekenbank de samenwerking met BIBNET, een projectorganisatie van de Vlaamse Overheid ter bevordering van de digitalisering in de bibliotheeksector. In 2009 werd overeengekomen om ook effectieve titelbestanden te gaan uitwisselen. Zo zou BIBNET van Boekenbank dagelijks titelinformatie van te verschijnen boeken toegestuurd krijgen, terwijl Boekenbank verrijkte/gecorrigeerde titelinformatie toegestuurd krijgt. Beide partijen zorgen hierdoor voor een verbetering van de eigen service.

c. Website Boek.be: Nieuw publiekswebsite gevoed door Boekenbank

In 2009 besliste Boek.be dat de merknaam Boek.be een grotere draagkracht bij het grote publiek zou moeten bereiken. Daarom werd besloten om een innovatieve, interactieve publiekswebsite onder het webadres www.boek.be te ontwikkelen.

Op langere termijn zal de nieuwe Boek.be-site de publieke website van Boekenbank vervangen. Boekenbank zal zich in de toekomst immers verder richten op het B2B-luik, waar het B2C-luik wordt losgelaten en overgenomen door Boek.be met een heuse community website.

Omdat de nieuwe Boek.be-site de publieke functie van Boekenbank vervangt, nam de Raad van Bestuur van Boekenbank het besluit om de publieke website van Boekenbank verspreid over de komende jaren af te bouwen en de site volledig te richten op het B2B-luik. De website was immers toch aan vernieuwing toe en kan op deze manier volledig overgaan in de nieuwe interactieve community-Boek.be-website, die beantwoordt aan de veranderende 'internetvereisten' van een B2C-website.

De afbouw van de publieke website van Boekenbank wordt voorlopig nog uitgesteld tot 2012 omdat het 'bestelluik' in 2011 nog niet in de Boek.be-website geïntegreerd zal worden.

d. Themapagina

Sinds 2010 staat er een nieuwe themapagina in de kijker op de Boek.be-website, De Keuze van 11.11.11. Ruit, ondertussen gewijzigd in 'Librius', de beheersvennootschap van de Vlaamse boekuitgevers en 11.11.11, de Koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging, hebben de handen in elkaar geslagen om boeken over 'de andere wereld' permanent in de kijker te plaatsen.

Dienstverlening & Samenwerking

a. Voorraadwaardering

In het kader van de ondersteuning aan haar leden wenste VVB een inzicht te krijgen in de waarderingsregels van de voorraad van de Vlaamse boekhandels. Daarom werd aan VMB Bedrijfsrevisoren de vraag gesteld om na te gaan hoe de huidige voorraad van de boekhandels wordt gewaardeerd.

Een aantal boekhandels werden verzocht hun huidige waarderingsregels mee te delen aan VVB. Zij werden voornamelijk geselecteerd volgens categorie en grootte. VMB bedrijfsrevisoren hebben geen controlewerkzaamheden verricht op de methoden die door de boekhandels worden gehanteerd. Het verslag beoogde een algemene leidraad mee te geven die aansluit met toepassingen in de praktijk en waarbij bekeken wordt wat een mogelijke "best practice" uitmaakt. Het rapport heeft als dusdanig geen juridische of boekhoudkundige autoriteit maar toont aan hoe waarderingsregels kunnen worden toegepast en hoe men daarbij rekening kan houden met de specifieke elementen die van toepassing zijn op de betrokken onderneming.

b. Managementtool voor de boekhandel

Gedurende 5 weken liep Laura Joris, student Toegepaste Economische Wetenschappen Universiteit Gent, stage bij Boek.be. Doel van haar stage was een instrument te ontwikkelen waarmee de boekhandel zichzelf kan doorlichten. Door enkele parameters (zoals omzet, gemiddelde voorraad, winkeloppervlakte,...) in te voeren kan de boekhandel nagaan hoe het er op financieel vlak voor staat.

Het instrument is een interne analyse die een resultaat verschaft rond onder andere de efficiëntie van het voorraad-, ruimte- en arbeidsbeheer. Hierbij wordt rekening gehouden met verschillende assortimentsgroepen (kantoorbenodigdheden, tijdschriften,...) en rubrieken (NUR).

Op basis van de ingevoerde parameters worden enkele ratio's berekend. De ratio's geven informatie over de liquiditeit, rendabiliteit, solvabiliteit en toegevoegde waarde van de boekhandel. Indien de gegevens van de boekhandels dit toelaten kunnen deze ratio's ook berekend worden per assortiment

en/of rubriek. Tot slot kan een matrix gemaakt worden om de rendementsbijdrage van de verschillende productgroepen te visualiseren.

Het de bedoeling dat in 2011 dit instrument een online applicatie wordt dat de boekhandel kan gebruiken. Op basis hiervan kan de boekhandel een rapport ontvangen met enkele toelichtingen, en indien gewenst advies verkrijgen van externe consultants.

c. Juridische dienstverlening

VVB-leden konden met hun juridische vragen aankloppen bij Kurt Van Damme, jurist bij Boek.be. Deze dienstverlening is betalend, maar voor de leden van de ledenverenigingen geldt een verlaagd tarief.

d. Digitaal abonnement Boekblad

In 2010 konden de leden een papieren abonnement krijgen met 10% reductie en een digitaal abonnement tegen €50/jaar.

e. London Book Fair & Buchmesse

Omdat VVB lid is van de European Booksellers Federation kon de organisatie haar leden een belangrijk voordeel aanbieden: gratis toegang tot beide beurzen.

f. Samenwerking met Stichting Lezen

In het teken van de Jeugdboekenweek stelde Stichting Lezen voor 6 leeftijdsgroepen een pakket van telkens 6 boeken samen. Deze pakketten konden tegen aantrekkelijke voorwaarden (22,5% korting op de adviesprijs) door scholen en bibliotheken worden aangekocht. Een keuzelijst en een affiche van Jeugdboekenweek kregen ze er bovenop.

De boekhandels verzorgden de fijnmazige distributie naar de scholen en verdeelden in 2010 1.498 (+70 vs. 2009) Jeugdboekenweekpakketten naar scholen en bibliotheken, een lichte stijging.

Ook materiaal voor de Voorleesweek werd naar kinder- en jeugdboekhandels gestuurd. Centraal Boekhuis nam ook dit maal de verzendkosten op zich.

g. Samenwerking met Bozar (Paleis voor Schone Kunsten te Brussel)

Sinds 2007 is er een nauwe samenwerking tussen Bozar en VVB. Dat uit zich in het aanbieden van gratis tickets (of tegen sterk gereduceerde tarieven) voor diverse evenementen waarin literatuur een plek heeft. In 2010 was dat voor literaire avonden met de Noorse auteur Lars Saabye Christensen (°1953) - naar aanleiding van de vertaling van Christensens Beatlesroman De Walrus – en voor Douwe Draaisma's lezing over zijn vergeetboek.

Er waren tevens gratis tickets voor 'The World of Lucas Cranach' en Gilbert&George Jack Freak Pictures. In ruil hiervoor verdeelden boekhandels flyers en hingen ze affiches op.

h. Samenwerking met Unizo

Al enkele jaren is VVB als sectororganisatie aangesloten bij UNIZO. In 2010 kregen VVB-leden die ook Unizo-lid waren een rechtstreekse korting van €20. Een wervingscampagne met een begeleidende brief ondertekend door Karel Van Eetvelt (voorzitter Unizo) en Iris Van Germeersch (voorzitter VVB) met een aanbod om aan te sluiten bij UNIZO had niet het verhoopte succes.

6. INNOVATIE EN ONDERZOEK

a. Marktonderzoek

Uit de jaarcijfers van de boekenverkoop in Vlaanderen in 2010 van GfK Retail and Technology Benelux blijkt dat de boekenverkoop in 2010 licht gedaald is met 1,1% in omzet en 3,3% in aantal boeken. In vergelijking met de ons omringende landen (Nederland, Verenigd Koninkrijk) is deze daling relatief gering.

Opvallend is het feit dat de daling zich voornamelijk afspeelt in de grootwarenhuizen. De boekhandel behoudt grosso modo zijn positie, maar vooral de 'entertainment stores' doen het goed in de boekenverkoop. Kinderboeken blijven het bijzonder goed doen (+6%) en dat in tegenstelling tot de non-fictie vrije tijd, die een flinke daling kent (-8,5%). Opmerkelijk is ook dat de bestsellers onder druk staan en minder grote oplages kennen t.o.v. de voorbije jaren.

Hoewel de zomermaanden zeer beloftevol waren, situeert de daling zich voornamelijk in het laatste kwartaal. (oktober -4%, november -8,3%, december -4,3%). De daling van de boekenverkoop is relatief gering te noemen in vergelijking met de ons omringende landen (Nederland -3,5%, Verenigd Koninkrijk -3,2%).

Een opvallende en verheugende vaststelling is dat de kinderboeken nog steeds in de lift zitten. Ten opzichte van 2009, toen de kinderboeken al zeer goed scoorden, is de omzet van kinderboeken in 2010 nog eens met 6% gestegen. Het blijvende succes van de vampierboeken van Stephenie Meyer en de muis Geronimo Stilton is daar zeker niet vreemd aan.

De meest opvallende daling is te noteren bij de genres binnen de non-fictie vrije tijd (kookboeken, reisboeken, fauna en flora, dieetboeken, ...).

Maakt men een opsplitsing per verkoopkanaal, dan valt op dat de entertainment stores hun omzet in 2010 met maar liefst 21,8% zien stijgen. De grootwarenhuizen zien daarentegen een daling van 8,7% in hun boekenverkoop. De boekhandel kent ook een daling, maar slechts zeer gering, van -1,4%. Hoewel het marktaandeel van de entertainment stores nog steeds vrij gering is (6,1%) en de boekhandel zijn sterke positie behoudt (82,5% marktaandeel), is het toch een opvallende trend.

De groei van de entertainment stores situeert zich voornamelijk in twee genres: de kinderboeken (+28,6%) en de non-fictie vrije tijd (kookboeken e.d. +47,2%). Het is duidelijk dat een aantal ketens zich op deze productgroepen begint toe te leggen, en met succes.

Opvallend is dat de boekhandel zijn marktaandeel op het vlak van fictie en literaire non-fictie heeft weten te vergroten. Meer dan vier op de vijf literaire boeken worden via de boekhandel verkocht. Het marktaandeel van de boekhandel in literatuur is gestegen van 82,4 naar 83,2%. Met andere woorden: wie een roman wil, koopt die nog steeds bij de boekhandel.

Op dit ogenblik beschikt Boek.be in Vlaanderen nog niet over exacte verkoopcijfers voor de e-boeken. Op basis van de huidige gegevens ramen we de verkoop in Vlaanderen in 2010 op ongeveer 30.000 Nederlandstalige e-boeken. Dit is 0,21% van de totale A-boekenmarkt. Dit betekent dat we in Vlaanderen ongeveer in de situatie verkeren van Nederland in 2009. (Bron: GfK Retail and Technology)

b. Innovatiemanager

In 2010 werd via financiering van IWT een innovatiemanager bij Boek.be aangeworven. Tot zijn takenpakket behoorde de introductie van innovatieve concepten in de retail.

Doel was om de boekhandels op de hoogte te brengen van recente ontwikkelingen, hen te sensibiliseren en te wijzen op de veranderende omstandigheden.

c. Werkgroep innovatie

In het najaar van 2009 werd deze werkgroep opgericht. Hierin zetelen zowel uitgevers, importeurs als boekhandels. De boekhandels worden vertegenwoordigd door Jan Van Damme (Beatrijs) en Davy Hanegreefs (CLUB/Proxis). De werkgroep kwam op 28 januari 2010 samen om het beleid te bespreken en de grote lijnen vast te leggen.

Bevoegdheden van deze werkgroep:

- bespreking van de belangrijkste oriëntaties inzake innovatie in de boekensector
- opzetten van initiatieven voor sensibilisering en stimulering van de sector inzake innovatie
- beheer van de toegewezen budgetten (IWT-dossier)
- Daarnaast zullen er gebruikersgroepen worden georganiseerd rond:
 - o het Vlaamse e-boek Platform
 - o alle andere digitaliseringprojecten in de sector.

Alle leden van Boek.be krijgen de kans om aan deze gebruikersgroepen deel te nemen, zowel de uitgevers, de boekhandels als de importeurs. De communicatie onder de leden van de gebruikersgroepen gebeurt via de boekenvaksite van Boek.be.

d. Transportoptimalisatie

In 2009 werd aan het VIL (Vlaams Instituut voor Logistiek) gevraagd om een onderzoek uit te voeren naar de haalbaarheid van een beter georganiseerd boekenvervoer in Vlaanderen. Hiervoor werd door het VIL een "FIT-analyse" uitgevoerd waarbij 9 bedrijven uit het boekenvak betrokken werden. Het doel van de "FIT-analyse" is na te gaan in welke mate er binnen de boekensector in Vlaanderen de bereidheid is om samen te werken op het vlak van transport. De resultaten van deze analyse werden voorgesteld op een druk bijgewoonde workshop begin 2010. Hieruit kwamen 4 pistes naar voor die op hun haalbaarheid werden getoetst met de 9 partners. Een sector overkoepeld platform noch een virtuele transportbank leken haalbare kaarten. Wel was er een opening naar enerzijds een samenwerking tussen enkele betrokken partijen wiens activiteiten sterk complementair zijn en anderzijds een samenwerking voor specifieke niches (bv educatieve boeken). Toch is dit alles dode letter gebleven. Alle partijen blijven op de vroegere manier werken. Het plan om binnen Boek.be een pilotproject op te zetten is een stille dood gestorven.

Toch werd aangegeven dat De Post vragende partij was voor verdere gesprekken om een aangepast tarief te hanteren voor de boekensector.

7. COMMERCIEËLE ACTIVITEITEN

a. Verkoop verpakkingsmateriaal

In totaal werden van het verpakkingsmateriaal 425.000 stuks besteld en verspreid. Zoals de vorige jaren werd dit materiaal ook aangeboden aan de standhouders op de Boekenbeurs.

- Pocket: 57.000
- Paperback: 164.000
- Strip: 204.000

In 2010 werd in zee gegaan met de firma PML Bags die boekhandels individueel benaderde en hen – in de mate van het mogelijke – verpakkingsmateriaal op maat leverde.

b. Verkoop schoolkalender

De oplage bedroeg ruim 26.600 exemplaren.

c. Bonnenclearing

- De Boekenbeesten werden tijdens de Jeugdboekenweek via een insert bij Libelle gepromoot. 3.937 kortingsbonnen werden ingeruild. (- 772 vs. 2009)
- Via De Literaire Lente vonden maar 5.430 kortingsbonnen hun weg naar de boekhandel. (-2.760 vs. 2009)
- Doe mei maar een Doeboek was zoals de vorige jaren een samenwerking met Libelle met 14.286 ingeruide kortingsbonnen als resultaat (+ 4.957 vs.2009)
- Vanaf 15 juni tot 31 augustus werd de Zomer van het Spannende Boek georganiseerd waarbij het chequeboekje in Humo het belangrijkste actiemiddel blijft. In totaal werden van deze actie 38.030 bonnen ingeruild. (+825 vs. 2009)
- De campagne De Andere Strip kende via een insert bij Humo een minder succesvolle derde editie 3.865 kortingsbonnen werden ingeruild. (-1.620 vs. 2009)

Bonnenclearing is een structurele bron van inkomsten voor VVB. Signalen uit het veld geven echter aan dat de commissie die VVB aanrekent te hoog is voor kortingsbonnen met een waarde hoger dan €5. Het gevaar bestaat dat uitgeverijen afhaken om nog via VVB te werken. In 2011 zullen de tarieven worden omgevormd tot een systeem met degressieve staffel .

Verder is het verwerken van bonnen een tijdrovende zaak die efficiënter moet kunnen en bij voorkeur digitaal. Tevens zijn er ook mogelijkheden op digitaal vlak. In die context vond een meeting plaats met GS1 Belgilux. Zij zijn producent van GS Belgilux Coupon Data Pool, een elektronisch verwerkings- en clearingplatform voor kortingsbonnen.

De voordelen van dit systeem zijn talrijk maar vragen op boekhandelniveau een aanpassing in automatisering. Een proof of concept vindt in de loop van 2011 bij Carrefour en Delhaize plaats. Intussen worden ook andere concepten onderzocht.

8. DE OVERHEID EN DE BOEKHANDEL ANNO 2010

a. A-boekhandels

Het budget voor de boekhandelsregeling van 2009 was nog besteedbaar tot uiterlijk 30 juni 2010. Subsidieerbaar waren gratis boeken, activiteiten van de boekhandel (minimum 3 maximaal 10/jaar) en – dit was nieuw - informatiesessies voor boekhandelaars. Tijdens deze sessies maken onafhankelijke experts boekhandelaars wegwijs maken in de recente ontwikkelingen binnen verschillende genres (proza, poëzie, kinder- en jeugdliteratuur), stripromans, non-fictie, etc.). De medewerkers van de boekhandels kunnen gratis deelnemen.

b. VEP

Het Vlaamse e-boek Platform is een initiatief van de Vlaamse Overheid en wil zoveel mogelijk boeken op een elektronische manier opslaan om het zoeken op de inhoud van de boeken te

vergemakkelijken, de verkoop van e-boeken te faciliteren. Finale output is de mogelijkheid scheppen dat e-boeken verkocht worden en kunnen uitgeleend worden via de Bibliotheek en de boekhandel. Het beheer van het VEP zal gebeuren binnen een publiek-private samenwerking door BIBNET en Boek.be.

Boek.be en VVB steunen het VEP en dit om twee redenen:

1. Om er voor te zorgen dat het Vlaamse boek ook in de digitale wereld prominent aanwezig is en het e-boek niet wordt beheerst door grote internationale (meestal Angelsaksische) spelers (Google, Amazon, Apple, ...).
2. Om er voor te zorgen dat de rechtheouders (uitgevers en/of auteurs) kunnen bepalen wat er met de elektronische content kan of mag gebeuren en zij de volledige controle behouden over hun boeken. (Wie mag wat verkopen? Kunnen mijn boeken worden uitgeleend? Sta ik verkoop van hoofdstuk per hoofdstuk toe?: de uitgever beslist!)

Voor de boekverkoper biedt dit platform de mogelijkheid om ook op lokaal niveau de e-book service aan de klanten aan te bieden.

Naast het feit dat er de verkoop, verhuur en uitlenen van e-boeken wordt gefaciliteerd zijn er nog specifieke voordelen.

1. Het VEP maakt het mogelijk dat alle boeken geïndexeerd worden, zodat kan gezocht worden op de inhoud van een boek. Op die manier kan het publiek sneller de boeken vinden die het zoekt. Dit instrument kan in allerhande websites geïntegreerd worden.
2. Het VEP maakt het mogelijk om in de boeken te bladeren (browse inside book, zoals bij Google Books). Dit kan ingebouwd worden in allerhande websites, ook van boekhandels.

9. VVB INTERNATIONAAL

a. EBF/IBF General Assembly Brussel

Samen met EBF/IBF was VVB gastheer voor de General Assembly van 16 tem 18 juni 2010. Thema van de conferentie was "Bookselling: breaking the rules to survive?".

Op donderdag 17 juni gaf keynote spreker Kelly Gallagher (www.bowker.com) in Brussel een uiteenzetting over de "The consumer demand chain – thriving in the New World Publishing Order". Andere sessies lieten sprekers aan het woord uit de muziek- en reisindustrie die significante veranderingen ondergingen, er was een presentatie over lobbywerk met de EU-instellingen evenals een inleiding over het toekomstige EU-cultuurprogramma.

Op vrijdag 18 juni ging de conferentie verder in het Felix Pakhuis te Antwerpen met o.a. een presentatie over het Vlaams E-boek platform (VEP) en anti-piraterijmaatregelen.

Ook werden de statuten herschreven om EBF en IBF tot één wettelijke entiteit te maken zodat een noodzakelijke kostenbesparing mogelijk wordt zonder de toegevoegde waarde van de verenigingen aan te tasten. De officiële goedkeuring van de nieuwe statuten gebeurd op de Algemene Vergadering in 2011.

b. ICYB

Van 14 tem 16 juni vond het 53^e congres van de jonge boekverkopers (International Congress of Young Booksellers - ICYB) in Gent plaats. VVB had het hele programma samengesteld met een nieuwe formule: kort maar intens.

Onder het motto 'Innovate or die' werden jonge boekhandelaren uit heel Europa uitgenodigd om deel te nemen aan workshops over onderwerpen als e-book en e-commerce, maar ook over nieuwe marketingconcepten en het imago van de boekhandel.

Die brede blik werd aangehouden tijdens een uitstap naar Brussel. De deelnemers kregen een plattegrond van het centrum van Brussel, waarop de interessantste boekhandels én andere opvallende retailzaken gemarkeerd waren (o.a. chocoladewinkels). De culinaire boekhandel Cook & Book werd gezamenlijk bezocht.

Sprekers tijdens het congres waren onder meer Boek.be-directeur Geert Joris, Ruit-manager Kurt van Damme, Geert De Cock (Tite Live), Eva Simon (docente sociale media Bibliotheekschool Gent) en Ann Jossaert (Pinceel).

De workshops werden begeleid door consultants van COCD, een Vlaams-Nederlands kenniscentrum voor de ontwikkeling van *creative thinking skills*. Het inschakelen van deze consultants vergde een serieuze financiële inspanning van VVB maar met de financiële hulp van uitgeverijen en bevriende organisaties zowel Vlaams als internationaal, werd het een succes.

Het congres besloot met een diner waarop de ICYB-deelnemers hun ervaringen konden delen met de participanten aan de General Assembly van IBF en EBF.

c. EUPL (European Union Prize for Literature)

De Europese Commissie heeft in samenwerking FEP, EBF en EWC deze prijs in het leven geroepen om jonge 'emerging authors' te bekronen. Vermits het onmogelijk was om voor alle 27 lidstaten tegelijkertijd een auteur/boek te bekronen is men overgegaan tot een opsplitsing gespreid over 3 jaren. De eerste 10 landen ontvingen in 2009 hun bekroning.

In 2010 kwam België in aanmerking en dankzij de lobby vanuit VVB en Boek.be kwam Vlaanderen eerst aan de beurt en kon een Vlaamse auteur worden bekroond: Peter Terrin (De Bewaker) De uitreiking vond plaats in de KVS te Brussel op 18 november 2010 in aanwezigheid van Europees Commissaris voor Cultuur en Onderwijs, Androulla Vassiliou.

De Vlaamse jury bestond uit Marc Reynebeau, Dirk Leyman, Ilke Froyen, Erik Vlamincx, Jos Geysels (voorzitter).

10. FINANCIËEL VERSLAG 2010

BALANS 2008 - 2010

ACTIEF	2008	2009	2010
Vlottende Activa	233.778	240.261	212.799
V. Vorderingen > 1jr	50.000	0	0
VI. Voorraden en bestellingen in uitvoering	794	5.397	
VII. Vorderingen < 1jr	37.720	39.923	24.087
<i>A. Handelsvorderingen</i>	28.874	33.898	24.087
<i>Handelsvorderingen (courant)</i>	28.874	33.898	24.087
<i>B. Overige vorderingen</i>	8.846	6.025	0
<i>Overige</i>	8.846	6.025	
VIII. Geldbeleggingen	29.175	29.695	100.173
IX. Liquide middelen	108.764	158.706	84.895
<i>Beschikbare middelen</i>	108.764	158.706	84.895
X. Overlopende rekeningen	7.324	6.540	3.645
Totaal der activa	233.778	240.261	212.799
(Controle)	0	0	0
PASSIEF	2008	2009	2010
Eigen vermogen	148.174	160.879	203.187
V. Bestemde fondsen	148.174	160.879	203.187
Voorzieningen	0	0	0
VII. Voorzieningen voor risico's en kosten			
Schulden	85.603	79.381	9.612
VIII. Schulden > 1 jr	0	0	0
<i>A. Financiële schulden</i>			
<i>B. Overige leningen</i>			
<i>D. Overige schulden</i>			
IX. Schulden < 1jr	85.603	79.381	9.612
<i>A. Schulden > 1jr vervallen binnen jr</i>			
<i>B. Financiële schulden</i>			
<i>C. Handelsschulden</i>	69.423	49.530	1.936
<i>Leveranciers (courant)</i>	69.423	49.530	1.936
<i>E. Schulden belast., bezold., soc. last.</i>	7.345	9.124	7.676
<i>1. Belastingen</i>			
<i>2. Bezold. en soc. lasten</i>	7.345	9.124	7.676
<i>F. Overige schulden</i>	8.836	20.727	
X. Overlopende rekeningen	0	0	0
Totaal der passiva	233.778	240.261	212.799