

PROFIEL VAN DE BOEKENBEURSBEZOEKER

Vergelijkend rapport 2006-2008



Opdrachtgevers: Boek.be, Stad Antwerpen
Onderzoek uitgevoerd door laatstejaarsstudenten Plantijn Hogeschool

Inhoudsopgave

1	Personalia	5
1.1	Geslacht.....	5
1.2	Beroep.....	5
1.3	Diploma.....	6
1.4	Leeftijd	7
1.5	Met wie bent u gekomen?	7
2	Koopgedrag en koopintentie	8
2.1	Hoeveel boeken koopt u per jaar?	8
2.2	Wanneer kocht u voor het laatst een boek voor uzelf?	8
2.3	Gaat u vandaag boeken kopen?	9
2.4	Leeftijd (K) – Gaat u boeken kopen?.....	9
2.5	Welk bedrag vermoedt u maximaal te zullen uitgeven?	10
2.6	Leeftijd (K) – Welk bedrag vermoedt u maximaal te zullen uitgeven?	10
2.7	Geslacht (K) – Welk bedrag vermoedt u maximaal te zullen uitgeven?	11
2.8	Heeft u een boek gekocht?	11
2.9	Welk bedrag gaf u ongeveer uit aan boeken?	12
2.10	Welk bedrag vermoedt u maximaal te zullen uitgeven? (K) – Welk bedrag gaf u ongeveer uit aan boeken?(R)	13
2.11	Hebt u boeken laten signeren?	13
2.12	Heeft u werken gezien die u misschien in de toekomst wil kopen?	14
2.13	Heeft u titels genoteerd?	14
3	Context Boekenbeurs	14
3.1	Is het de eerste keer dat u de Boekenbeurs bezoekt?	14
3.2	Waarom komt u naar de Boekenbeurs?	15
3.3	Leeftijd (K) – Waarom komt u naar de Boekenbeurs / Geslacht (K) – Waarom komt u naar de Boekenbeurs?	16
3.4	Voor welk genre komt u naar de Boekenbeurs?	18
3.5	Geslacht?(K) – Voor welk genre komt u naar de Boekenbeurs?	19

3.6	Hoe bent u op het idee gekomen de Boekenbeurs te bezoeken?.....	20
3.7	Waar vond u informatie over het programma?	20
4	Mobiliteit en citymarketing	21
4.1	Hoe bent u gekomen?	21
4.2	Hoeveel mensen zaten in de auto?	21
4.3	Hoe lang heeft u moeten zoeken voor parkeerplaats?	22
4.4	Zocht u vooraf informatie op over de bereikbaarheid van Antwerp Expo?	22
4.5	Zo ja, heeft dat invloed gehad op de keuze van uw vervoermiddel?	22
4.6	Hoe lang deed u over de verplaatsing naar de Boekenbeurs?.....	23
4.7	Is uw Boekenbeursbezoek gekoppeld aan een ander bezoek in Antwerpen?	23
4.8	Welke andere boekenfestivals bezoekt u?.....	24
4.9	Bezoekt u nog andere beurzen in Antwerp Expo?	24
4.10	Zou u de Boekenbeurs bezoeken als ze in 2003/2007/2009 in Gent zou doorgaan? – Zou u de Boekenbeurs bezoeken als ze in 2003/2007/2009 in Brussel zou doorgaan?	24
5	Leen- en leesgedrag	25
5.1	Tot welke leeftijdscategorie behoort u? (K) – Hoeveel boeken leest u? (R)	25
5.2	Geslacht? (K) – Hoeveel boeken leest u? (R).....	26
5.3	Tot welke leeftijdsgroep behoort u? (K) – Hoe vaak leent u een boek bij de Openbare Bibliotheek? (R)	27
Evaluatie.....	28
5.4	Wat vond u goed aan de Boekenbeurs?	28
5.5	Wat vond u slecht aan de Boekenbeurs?	28
5.6	Komt u volgend jaar terug naar de Boekenbeurs?	29
Besluit.....	30

Inleiding

Voor het vergelijkend rapport werden de resultaten van 1980, 1995, 2002, 2006 en 2008 naast elkaar gelegd en vergeleken. Aangezien de Boekenbeurs zelf, maar ook het onderzoek op zich, grondig geëvolueerd is ten opzichte van de vroegere edities in 1980 en 1995, wordt de informatie uit deze jaren in deze vergelijkende studie als minder relevant beschouwd. Er wordt vooral een vergelijking gemaakt tussen de edities van 2002, 2006 en 2008 om zo tendensen af te kunnen leiden die zich gedurende het laatste decennium aftekenen of om opvallende resultaten te kunnen detecteren.

De indelingen die in het onderzoeksrapport van vorige edities werden gebruikt, werden ook hier gehanteerd. Het rapport is ingedeeld in zes delen: Personalia, Koopgedrag en koopintentie (op de beurs en in het algemeen), Context Boekenbeurs, Mobiliteit en Citymarketing, Leen- en leesgedrag en Evaluatie.

1 Personalia

1.1 Geslacht

	1995	2002	2006	2008
Man	43,6%	48,2%	34,4%	30,7%
Vrouw	56,4%	51,8%	65,6%	69,3%

De Boekenbeurs wordt sinds 2002 steeds meer en meer door vrouwen bezocht. We kunnen spreken van een vervrouwelijking van de Boekenbeurs. Sinds 2002 zijn er 17,5% meer vrouwen die de Boekenbeurs bezoeken.

1.2 Beroep

	1995	2002	2006	2008
Arbeider	6,6%	6,8%	5,0%	6,0%
Bediende	28,5%	25,3%	30,2%	32,6%
Student	21,4%	27,6%	23%	30,5%
Leerkracht	14,5%	10,3%	12,9%	13,0%
Zelfstandige	6,0%	4,2%	6,0%	4,2%

Bedienden bezochten, net zoals in 2006, het vaakst de Boekenbeurs, gevolgd door studenten en leerkrachten. Het aantal bedienden en leerkrachten dat de Boekenbeurs bezoekt, stijgt sinds 2002.

1.3 Diploma

	1995	2002	2006	2008
LO	4,5%	1,7%	0,3%	4,5%
Lager Secundair	11,6	9,3%	2,2%	9,6%
Hoger Secundair	31,2%	29,6%	24,5%	35,1%
Hogeschool	32,7%	39,8%	47,6%	32,5%
Universiteit	20,1%	19,6%	25,3%	18,3%

Het aantal bezoekers dat een hogeschooldiploma of een universitair diploma in handen heeft, is in vergelijking met vorige jaren gedaald. Terwijl in 2006 de hogeschooldiploma's nog 73% van de Boekenbeursbezoekers vertegenwoordigden, is dit jaar dit cijfer gedaald tot 51%. Dit jaar was er een grotere participatie van lager geschoolden.

1.4 Leeftijd

	1995	2002	2006	2008
12-14 jaar	12,7%	6,7%	3,9%	4,0%
15-18 jaar		9,8%	8,1%	12,2%
19-23 jaar	15,5%	17%	16,4%	18,4%
24-34 jaar	25,4%	19,4%	23%	23,1%
35-44 jaar	24,0%	18,3%	18,7%	13,3%
45-54 jaar	12,4%	15,2%	17,2%	17,9%
ouder dan 55 jaar	9,9%	13,5%	12,6%	11,2%

	1995	2002	2006	2008
Gemiddelde leeftijd	35	34	36	34

Meer dan de helft van de Boekenbeursbezoekers is te vinden in de leeftijdsgroep jonger dan 34 jaar. Dat is niet veranderd ten opzichte van andere jaren. Sinds 2002 stijgt het aantal bezoekers die in de leeftijdscategorieën van 24-34 en 45-54 jaar vallen. Het aantal personen ouder dan 55 jaar is gedaald t.o.v. vorige edities. De gemiddelde leeftijd van de Boekenbeursbezoeker bedraagt deze editie 34 jaar. We kunnen een daling van de leeftijd t.o.v. 2006 vaststellen.

1.5 Met wie bent u gekomen?

	2002	2006	2008
Gezin	37,7%	41,5%	40,3%
Echtgeno(o)t(e)	19,2%	17,3%	12,7%
Vrienden	27,9%	34,0%	37,2%
Kennis	1,9%	0,3%	1,0%
School	4,8%	1,4%	2,9%
Andere	8,3%	5,5%	5,9%

De meeste respondenten bezoeken de Boekenbeurs met vrienden en minder met echtgenoot sinds 2002.

2 Koopgedrag en koopintentie

A Koopgedrag in het algemeen

2.1 Hoeveel boeken koopt u per jaar?

	2002	2006	2008
tussen 1 en 3 boeken per jaar	30,5%	21,0%	27,8%
tussen 4 en 6 boeken per jaar	29,2%	29,8%	31,2%
tussen 7 en 9 boeken per jaar	10,0%	15,0%	8,5%
tussen 9 en 12 boeken per jaar	10,7%	11,8%	13,1%
meer dan 12 boeken per jaar	14,5%	19,8%	13,8%

	2006	2008
Gemiddeld aantal gekochte boeken per jaar	6	5

Sinds 2002 kopen de Boekenbeursbezoekers meer en meer tussen de 4 à 6 en 9 à 12 boeken per jaar. Het gemiddeld aantal gekochte boeken is lichtjes verminderd.

2.2 Wanneer kocht u voor het laatst een boek voor uzelf?

	1980	1995	2002	2006	2008
de afgelopen maand	60,7%	55,4%	58,7%	58,3%	59,9%
tijdens het voorbije jaar	95,1%	91,3%	91,5%	92,7%	93,5%
langer dan een jaar geleden	97,9%	97,0%	97,6%	98,5%	98,4%
geen	100%	100%	100%	100%	100%

In 2008 kocht bijna 60 % van de bezoekers een boek voor zichzelf tijdens de afgelopen maand.

B Koopgedrag en koopintenties op Boekenbeurs

2.3 Gaat u vandaag boeken kopen?

	1995	2002	2006	2008
Ja	65,4%	74,7%	69,7%	67,3%
Nee	16,6%	13,9%	17,1%	19,5%
Ik weet het niet	18,1%	11,4%	13,3%	13,2%

Zoals vorige jaren neemt ook in 2008 de meerderheid van de bezoekers (67,3%) zich voor om boeken te kopen. Toch neemt dit aantal in vergelijking met vorige edities af.

2.4 Leeftijd (K) – Gaat u boeken kopen?

	'06	'08	'06	'08	'06	'08	'06	'08	'06	'08	'06	'08	'06	'08
	12-14 jaar		15-18 jaar		19-23 jaar		24-34 jaar		35-44 jaar		45-54 jaar		+ 55	
Ja	81,8%	78,6%	65,2%	55,1%	71,9%	68,4%	73,3%	74,2%	75,0%	65,9%	65,1%	64,1%	58,0%	65,5%
Nee	11,4%	14,3%	17,4%	34,6%	15,5%	17,4%	15,5%	13,3%	11,5%	21,0%	20,9%	19,0%	23,8%	21,6%
Ik weet niet	6,8%	7,1%	17,4%	10,2%	11,2%	14,2%	11,2%	12,5%	13,5%	13,0%	14,1%	16,8%	18,2%	12,9%

Terwijl in 2006 de koopintentie het laagst was bij de leeftijdscategorie +55, is deze dit jaar het laagst bij de kleine groep 15 tot 18-jarigen: 55% van de 15 tot 18-jarigen zegt dat hij of zij boeken gaat kopen.

2.5 Welk bedrag vermoedt u maximaal te zullen uitgeven?

	2002	2006	2008
< €25	20%	8,4%	10,7%
€25-49,9	31,4%	30,5%	37,9%
€50-74,9	24%	18,1%	20,6%
€75-99,9	11,9%	22,1%	17,2%
€100-124,9	7,5%	8,6%	6,7%
> €125	5,2%	12,3%	6,9%

In vergelijking met 2006 kunnen we stellen dat er enerzijds een stijging plaatsvindt bij de bedragen tot maximaal € 75, en anderzijds een daling bij de hogere bedragen. De bezoekers vermoeden dus minder uit te zullen geven dan in de voorbije jaren. De bezoekers zijn voorzichtiger met uitgeven.

2.6 Leeftijd (K) – Welk bedrag vermoedt u maximaal te zullen uitgeven?

	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008
	12-14 jaar		15-18 jaar		19-23 jaar		24-34 jaar		35-44 jaar		45-54 jaar		+55	
< €25	45,7%	42,4%	19,0%	15,7%	10,0%	16,2%	3,1%	5,6%	2,4%	2,2%	7,2%	4,2%	9,1%	13,2%
€ 25-49,9	42,9%	42,2%	60,3%	57,1%	40,0%	50,8%	28,4%	36,5%	19,5%	32,2%	25,2%	23,5%	23,9%	30,3%
€ 50-74,9	2,9%	9,1%	11,1%	14,3%	16,4%	16,9%	16,5%	22,5%	19,5%	16,7%	23,0%	31,9%	25,0%	22,4%
€75-99,9	5,7%	3,0%	3,2%	7,1%	22,9%	11,5%	29,4%	18,0%	25,4%	22,2%	21,6%	25,2%	19,3%	21,1%
€100-124,9	-	3,0%	1,6%	1,4%	3,6%	2,3%	11,3%	8,4%	12,4%	12,2%	11,5%	6,7%	6,8%	10,5%
€125-149,9	2,9%	-	1,6%	2,9%	3,6%	0,8%	4,1%	4,5%	5,9%	10,0%	3,6%	2,5%	9,1%	1,3%
€ > 150	-	-	3,2%	1,4%	3,6%	1,5%	7,2%	4,5%	14,8%	4,4%	7,9%	5,9%	6,8%	1,3%

Alle leeftijdscategorieën kennen een daling in het budget van €150 of meer sinds 2006. Vooral bij de leeftijdsgroepen 19-23 jaar en 24-34 vermoedt men minder uit te geven.

2.7 Geslacht (K) – Welk bedrag vermoedt u maximaal te zullen uitgeven?

	Man			Vrouw		
	2002	2006	2008	2002	2006	2008
< €25	20,0%	10,2%	13,1%	19,8%	7,2%	9,7%
€ 25-49,9	31,3%	26,3%	31,7%	31,6%	32,7%	40,2%
€ 50-74,9	23,1%	17,9%	24,0%	24,9%	18,3%	19,6%
€75-99,9	11,0%	24,8%	18,6%	12,6%	20,8%	16,6%
€100-124,9	8,5%	7,7%	6,0%	6,8%	9,0%	7,1%
€125-149,9	2,0%	5,5%	3,3%	2,4%	4,3%	3,4%
€ > 150	4,2%	7,7%	3,3%	1,9%	7,6%	3,4%

In de vrouwelijke groep merken we op dat deze respondenten steeds meer tussen de €25 en €50 vermoeden te spenderen op de Boekenbeurs. De mannengroep kent een algemene daling vanaf een budget van €100 - 125.

2.8 Heeft u een boek gekocht?

	1995	2002	2006	2008
Ja	81,4%	77,7%	83,2%	80,7%
Nee	16,6%	23,3%	16,8%	19,3%

Het grote merendeel (80,7%) van de bezoekers heeft uiteindelijk een boek gekocht. Het aantal kopers is in 2008 wel met 2,5% gedaald.

2.9 Welk bedrag gaf u ongeveer uit aan boeken?

	1995	2002	2006	2008
< €25	36,1%	27,4%	22,1%	27,0%
€25-49,9	31%	30,4%	25,2%	29,6%
€50-74,9	14%	20,2%	19,7%	16,7%
€75-99,9	9,7%	10,3%	12,3%	10,6%
€100-124,9	3,8%	5,6%	8,3%	7,7%
> €125	5,4%	6,1%	12,4%	8,4%

We merken op dat, net zoals in 2002 en 2006, de meeste mensen (30%) een bedrag uitgeven tussen de € 25 en € 50 euro.

Gemiddeld bestede bedrag op Boekenbeurs per geënquêteerde	2002	2006	2008
	€ 50,3	€ 63,78	€57,5 ¹

In vergelijking met 2006 is het gemiddeld bestede bedrag op de Boekenbeurs ongeveer met 10% gedaald. Dit kan verklaard worden door de huidige financiële crisis.

¹ Dit bedrag ligt waarschijnlijk iets lager aangezien sommige respondenten antwoordden in naam van het gezin en niet voor zichzelf.

2.10 Welk bedrag vermoedt u maximaal te zullen uitgeven? (K) – Welk bedrag gaf u ongeveer uit aan boeken?(R)

	< €25		€25-49,9		€50-74,9		€75-99,9		€100-124,9		€125-149,9		>€150	
	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008
< €25	25,5%	71,1%	20,2%	27,6%	21,3%	12,1%	26,4%	12,8%	20,4%	6,1%	18,5%	0,0%	25,5%	7,1%
€25-49,9	16,4%	21,7%	22,7%	44,8%	24,1%	28,9%	22,5%	18,6%	31,5%	18,2%	33,3%	10,5%	21,3%	0,0%
€50-74,9	29,1%	2,2%	21,5%	17,2%	13,9%	26,4%	16,3%	17,4%	20,4%	15,2%	29,6%	10,5%	23,4%	0,0%
€75-99,9	12,7%	0,0%	17,2%	2,9%	13,0%	20,9%	10,1%	23,3%	13,0%	15,2%	7,4%	15,8%	10,6%	14,3%
€100-124,9	3,6%	4,3%	6,1%	5,2%	11,1%	6,6%	10,1%	17,4%	5,6%	12,1%	3,7%	15,8%	8,5%	21,4%
€125-149,9	1,8%	0,0%	2,5%	0,6%	2,8%	2,2%	3,1%	4,7%	1,9%	18,2%	0,0%	15,8%	6,4%	14,3%
>€150	10,9%	0,0%	9,8%	1,7%	13,9%	3,3%	11,6%	5,8%	7,4%	15,2%	7,4%	31,6%	4,3%	42,9%

Algemeen kunnen we stellen dat de Boekenbeursbezoeker dit jaar beter zijn uitgaven kan inschatten dan in 2006. De Boekenbeursbezoeker beheert zijn budget blijkbaar nauwgezetter. De financiële crisis speelt hierin zeker een rol. Mensen die een groter budget voorzien tijdens hun bezoek aan de Boekenbeurs, hebben de neiging om meer te spenderen.

2.11 Hebt u boeken laten signeren?

	2002	2006	2008
Ja	23,0%	27,0%	29,7%
Nee	77,0%	73,0%	70,3%

Het percentage van Boekenbeursbezoekers die hun boeken laten signeren blijft stijgen sinds 2002. De bezoekers komen niet speciaal voor de auteurs naar de Boekenbeurs, maar de aanwezigheid van de auteurs zet wel aan tot signeren (Zie 3.2).

2.12 Heeft u werken gezien die u misschien in de toekomst wil kopen?

	1980	1995	2002	2006	2008
Ja	86,0%	85,0%	85,0%	89,3%	84,1%
Nee	14,0%	15,0%	15,0%	10,7%	15,9%

Veel Boekenbeursbezoekers doen ideetjes op tijdens de Boekenbeurs. 84% van de respondenten (dit is gedaald tegenover 2002 en 2006) heeft werken gezien die hij/zij misschien in de toekomst wil kopen.

2.13 Heeft u titels genoteerd?

	1980	1995	2002	2006	2008
Ja	43,0%	49,0%	42,7%	41,1%	38,6%
Nee	57,0%	51,0%	57,3%	58,9%	61,4%

Bijna 4 op 10 bezoekers noteren titels om zich later aan te schaffen. Nochtans is er op dit vlak sinds 1995 een daling merkbaar. Wellicht heeft dit te maken met het feit dat informatie over boeken nu meer permanent beschikbaar is, o.a. via het internet.

3 Context Boekenbeurs

3.1 Is het de eerste keer dat u de Boekenbeurs bezoekt?

	2002	2006	2008
Ja	22,4%	15,4%	12,4%
Nee	77,6%	84,6%	87,6%

In 2008 bezochten 10 % minder mensen de Boekenbeurs voor de eerste keer dan in 2002. De Boekenbeurs kent dus een steeds trouwer publiek.

3.2 Waarom komt u naar de Boekenbeurs?

	2002	2006	2008
Om boeken te kopen	43,2%	31,5%	43,1%
Om informatie te verzamelen	39,7%	57,2%	41,2%
U hoopt een bepaald boek te vinden	7,4%	3,1%	3,0%
Beroepshalve	-	7,4%	6,0%
Omwille van de auteurs die signeren	6,7%	5,3%	6,8%
Omwille van het programma/themadag/voordrachten	3,0%	2,4%	5,4%
Studiedoeleinden	-	1,3%	6,2%
Andere	-	24,8%	18,2%

De belangrijkste redenen om de Boekenbeurs te bezoeken is om boeken te kopen en om informatie te verzamelen. Dit was eveneens zo in 2002 en in 2006. De respondenten komen steeds minder om een bepaald boek te vinden. We kunnen stellen dat het aantal bezoekers dat naar de Boekenbeurs komt om boeken te kopen, omwille van het programma en omwille van de themadag, stijgt. Het aantal personen dat naar de Boekenbeurs komt om informatie te verzamelen daalt in vergelijking met voorgaande jaren.

3.3 Leeftijd (K) – Waarom komt u naar de boekenbeurs / Geslacht (K) – Waarom komt u naar de Boekenbeurs?

	12-14 jaar		15-18 jaar		19-23 jaar		24-34 jaar		35-44 jaar		45-54 jaar		+55	
	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008
Om boeken te kopen	30,2%	47,6%	28,1%	39,2%	33,3%	46,0%	32,4%	42,2%	31,1%	41,6%	26,9%	44,6%	37,1%	41,1%
Om informatie te verzamelen	60,5%	21,4%	42,7%	28,0%	53,9%	33,9%	57,0%	35,9%	61,2%	49,6%	60,1%	51,6%	58,7%	60,7%
U hoopt een bepaald boek te vinden	-	7,1%	5,6%	1,6%	3,9%	1,6%	3,5%	3,4%	2,9%	3,6%	0,5%	3,8%	4,2%	1,8%
Omwille van de auteurs die signeren	18,6%	14,3%	14,6%	8,8%	3,9%	5,3%	4,7%	3,4%	2,9%	8,0%	4,7%	8,2%	2,8%	8,0%
Omwille van het programma	-	-	3,4%	5,6%	1,1%	3,2%	2,0%	3,8%	0,5%	6,6%	1,0%	2,2%	2,8%	4,5%
Beroepshalve	-	-	6,7%	-	7,2%	5,3%	7,0%	8,0%	10,2%	8,8%	2,8%	7,6%	11,2%	6,3%
Voor de themadag	-	-	-	-	0,6%	2,1%	0,8%	1,7%	1,0%	3,6%	1,6%	-	1,4%	2,7%
Studiedoeleinden	-	-	3,4%	19,2%	2,2%	12,2%	0,8%	4,6%	1,0%	1,5%	1,6%	1,1%	2,1%	-
andere	11,6	33,3%	25,8%	20,8%	32,2%	16,9%	23,8%	17,7%	20,9%	17,5%	28,5%	16,8%	21,7%	17,0%

	Man			Vrouw		
	2002	2006	2008	2002	2006	2008
Om boeken te kopen	60,0%	28,9%	41,3%	63,6%	32,9%	43,7%
Om informatie te verzamelen	56,1%	59,7%	44,6%	57,0%	55,5%	39,2%
U hoopt een bepaald boek te vinden	11,2%	2,6%	3,5%	10,1%	3,3%	2,7%
Omwille van de voordrachten	5,7%	-	-	3,1%	-	-
Omwille van de auteurs die signeren	8,7%	3,9%	6,4%	10,1%	6,1%	7,1%
Omwille van het programma	-	2,6%	3,2%	-	1,0%	4,3%
Beroepshalve	-	6,3%	4,2%	-	9,5%	6,8%
Voor de themadag	-	1,1%	2,9%	-	0,8%	1,0%
Studiedoeleinden	-	1,3%	7,7%	-	1,7%	5,4%
Andere	-	24,7%	19,2%	-	24,9%	18,4%

Er is weinig verschil tussen mannen en vrouwen wat betreft hun reden om naar de Boekenbeurs te komen.

3.4 Voor welk genre komt u naar de boekenbeurs?

	1980	1995	2002	2006	2008
Ontspanningsromans	20,5%	21,1%	28,1%	32,9%	28,0%
Kinder- en jeugdboeken	17,1%	17,8%	16,2%	15,1%	16,3%
Literaire werken en gedichten	23,9%	10,8%	13,8%	6,3%	10,1%
Wetenschappelijke werken	36,9%	9,8%	11,9%	8,9%	7,1%
professionele info, bedrijfswetenschappen	-	3,9%	4,4%	7,8%	6,0%
schoolboeken	-	5,5%	3,5%	5,8%	6,5%
Informatica en multimedia	-	-	3,3%	1,4%	2,0%
praktische gezins- en hobbyboeken	-	7,5%	9,0%	13,4%	6,5%
strips	-	-	-	3,0%	4,6%
Tijdschriftenabbonementen	-	0,2%	0,9%	-	0,4%
Geen bijzondere voorkeur	-	23,5%	8,9%	34,6%	26,8%
Andere	-	-	-	19,1%	15,8%

De Boekenbeursbezoekers van dit jaar komen vooral voor ontspanningsromans (28,0%) of hebben vaak geen bijzondere voorkeur van genre (26,8%). Ook de kinder- en jeugdboeken zijn een populair genre (16,3%). De interesse voor wetenschappelijke werken daalt terwijl de interesse voor schoolboeken stijgt t.o.v. voorgaande jaren.

3.5 Geslacht?(K) – Voor welk genre komt u naar de Boekenbeurs?

	Man			Vrouw		
	2002	2006	2008	2002	2006	2008
Literaire werken en gedichten	16,7%	6,9%	11,0%	11,3%	7,1%	9,7%
Professionele info, bedrijfswetenschappen	3,9%	10,4%	8,0%	4,9%	7,7%	5,2%
Ontspanningsromans	25,8%	37,0%	23,6%	30,3%	36,2%	30,1%
Schoolboeken	3,7%	6,6%	4,7%	3,4%	6,4%	7,3%
Kinder- en jeugdboeken	9,8%	14,2%	8,0%	21,7%	18,3%	20,3%
Informatica en multimedia	4,3%	3,2%	5,0%	2,3%	0,8%	0,6%
Praktische gezins- en hobbyboeken	8,2%	15,3%	5,3%	9,7%	14,4%	7,0%
Strips	-	4,0%	8,3%	-	2,9%	3,1%
Wetenschappelijke werken	16,3%	11,8%	12,6%	8,2%	8,6%	4,8%
Geen bijzondere voorkeur	10,5%	38,2%	25,2%	7,1%	38,7%	27,3%
Tijdschriftenabonnement	-	-	1,0%	-	-	0,1%
Andere	-	3,2%	16,6%	-	2,1%	15,4%

Er is relatief weinig verandering in de voorkeur qua genre bij zowel mannen als vrouwen. Vrouwen komen steeds meer voor schoolboeken en minder voor boeken over informatica en multimedia. Het aantal mensen dat voor strips naar de Boekenbeurs komt, is zowel bij de mannen als bij de vrouwen, gestegen.

3.6 Hoe bent u op het idee gekomen de Boekenbeurs te bezoeken?

	1995	2002	2006	2008
Uit gewoonte	47,3%	31%	47,7%	43,0%
Via vrienden en kennissen	10,9%	17,8%	19,3%	18,9%
Via televisie	8,8%	11,1%	6,2%	10,4%
Via kranten	8,7%	9,3%	4,4%	10,2%
Via radio	5,9%	8,2%	1,9%	6,9%
Via school	7,1%	9,7%	3,5%	6,9%

De meeste mensen bezoeken de Boekenbeurs nog steeds uit gewoonte. Dit wijst erop dat de Boekenbeurs een trouw publiek heeft. Er is ten opzichte van 2006 een stijging van het percentage bezoekers dat attent werd gemaakt op de Boekenbeurs via de massamedia televisie, kranten en radio.

3.7 Waar vond u informatie over het programma?

	2006	2008
Internet	48,8%	65,6%
Krant	12,1%	8,8%
Tijdschrift	9,8%	16,2%
Op beurs zelf	15,4%	10,5%
Radio	2,9%	2,0%
Advertentie	0,2%	0,9%
School	1,3%	0,7%
Televisie	6,0%	2,6%
Van anderen	13,8%	2,9%

Het internet blijkt een ideale informatiebron voor de meeste bezoekers (65,6%). Er vindt een forse stijging plaats van het percentage bezoekers dat informatie over het programma opzoekt via internet (+16,8%). De vernieuwde website van de Boekenbeurs heeft duidelijk succes. Het tijdschrift is dit jaar ook veel populairder als informatiebron.

4 Mobiliteit en citymarketing

4.1 Hoe bent u gekomen?

	2006		2008	
Met de wagen	68,1%		58,0%	
Met het openbaar vervoer	Trein	11,1%	Trein	21,9%
	Tram	9,1%	Tram	17,8%
	Bus	7,3%	Bus	9,5%
	B-dag trip	7,1%	B-dag trip	3,8%
Te voet/fiets	4,9%		2,8%	

Dit jaar daalde het percentage bezoekers dat met de wagen komt ten opzichte van 2006. Het openbaar vervoer wordt populairder door de jaren heen.

4.2 Hoeveel mensen zaten in de auto?

	2006	2008
1	10,2%	3,99%
2	51,1%	38,60%
3	19,4%	23,29%
4	13,6%	20,13%
> 4	5,6%	13,98%

Mensen rijden duidelijk niet meer graag alleen naar de Boekenbeurs. We bemerken een daling van 6,2%. Met z'n tweetjes in de auto blijkt zoals voorbije jaren, het meest populair. Steeds meer mensen komen met een volle auto naar de Boekenbeurs. Bij de groep van eenzame chauffeurs merken we een daling van 6,2%.

4.3 Hoe lang heeft u moeten zoeken voor parkeerplaats?

	2006	2008
0 - 5 minuten	69,1%	67,3%
5 - 10 minuten	13,8%	17,6%
10 - 15 minuten	8,1%	9,0%
15 - 20 minuten	4,8%	3,6%
langer dan 20 minuten	4,2%	2,5%

Het merendeel van de bezoekers (67,3%) vindt nog steeds op ongeveer 5 minuten een parkeerplaats.

4.4 Zocht u vooraf informatie op over de bereikbaarheid van Antwerp Expo?

	2006	2008
Ja	30,7%	30,9%
Nee	69,3%	69,1%

De meeste mensen zoeken vooraf geen informatie op. Er zijn niet echt veranderingen in vergelijking met 2006.

4.5 Zo ja, heeft dat invloed gehad op de keuze van uw vervoermiddel?

	2006	2008
Ja	23,6%	44,2%
Nee	76,4%	55,8%

We merken dat mensen in 2008 zich meer laten leiden door de gevonden informatie bij de keuze van hun vervoermiddel.

4.6 Hoe lang deed u over de verplaatsing naar de Boekenbeurs?

	2006	2008
5 - 10 minuten	6,9%	4,0%
11 - 20 minuten	16,4%	12,7%
21 - 30 minuten	17,4%	17,5%
31 - 40 minuten	9,1%	12,3%
41 - 50 minuten	10,5%	11,8%
51-60 minuten	13,6%	15,3%
Meer dan 60 minuten	26%	26,3%

Er zijn niet echt drastische veranderingen ten opzichte van 2006. De meeste bezoekers (26,3%) doen er net als in 2006 meer dan 60 minuten over om de Boekenbeurs te bereiken. Gemiddeld deed de Boekenbeursbezoeker er 49 minuten om de Boekenbeurs te bereiken.

	2006	2008
Gemiddelde verplaatsingsduur naar de Boekenbeurs	46 minuten	49 minuten

4.7 Is uw Boekenbeursbezoek gekoppeld aan een ander bezoek in Antwerpen?

	2006	2008
Ja	8,7%	12,5%
Nee	91,3%	87,5%

Dit jaar wordt het Boekenbeursbezoek meer gecombineerd met een ander bezoek in Antwerpen (+3,8%). 1 op 4 van de bezoekers die hun Boekenbeursbezoek combineren met een ander bezoek in Antwerpen, koppelt het Boekenbeursbezoek met een bezoek aan een café of restaurant.

4.8 Welke andere boekenfestivals bezoekt u?

	2002	2006	2008
Het andere boek	18,2%	18,9%	19,4%
Boekenfestijn	34,2%	46,1%	48,6%
Andere	47,6%	41,2%	29,6%

Boekenfestijn is door de jaren heen populairder geworden. Ten opzichte van 2002 is er een stijging van 14,4 % van bezoekers die ook Boekenfestijn bezoeken.

4.9 Bezoekt u nog andere beurzen in Antwerp Expo?

	2002	2006	2008
Ja	38,2%	26,3%	24,0%
Nee	61,8%	73,2%	76,0%

Minder en minder mensen bezoeken nog andere beurzen in Antwerp Expo buiten de Boekenbeurs.

4.10 Zou u de Boekenbeurs bezoeken als ze in 2003/2007/2009 in Gent zou doorgaan? – Zou u de Boekenbeurs bezoeken als ze in 2003/2007/2009 in Brussel zou doorgaan?

		2002	2006			2008
Gent	Ja	55,5%	65,4%	Andere stad	Ja	76,1%
	Nee	44,5%	35,6%		Nee	23,9%
Brussel	Ja	49,2%	57,8%			
	Nee	50,8%	42,2%			

Meer en meer mensen zouden de Boekenbeurs bezoeken, mocht ze plaatsvinden in een andere stad. Toch blijft 1 op 4 bezoekers weg als de Boekenbeurs andere oorden zou opzoeken.

5 Leen- en leesgedrag

5.1 Tot welke leeftijdscategorie behoort u? (K) – Hoeveel boeken leest u? (R)

	12-14 jaar		15-18 jaar		19-23 jaar		24-34 jaar		34-44 jaar		44-54 jaar		+55 jaar	
	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008
Meerdere boeken per week	4,7%	4,8%	3,3%	11,9%	7,1%	5,8%	5,8%	4,2%	6,7%	2,9%	10,4%	5,4%	10,5%	6,9%
1 boek per week	27,9%	14,3%	13,0%	9,5%	9,2%	9,0%	7,0%	5,5%	12,9%	2,9%	12,5%	10,3%	11,9%	12,9%
Meerdere boeken per maand	32,6%	33,3%	26,1%	23,8%	25,0%	21,7%	26,5%	27,0%	22,5%	26,5%	25,0%	27,0%	29,4%	32,8%
1 boek per maand	16,3%	28,6%	33,7%	36,5%	33,2%	36,5%	42,4%	41,8%	40,7%	39,7%	33,9%	35,7%	27,3%	30,2%
1 boek per halfjaar	14,0%	19,0%	20,7%	16,7%	20,7%	21,2%	15,6%	17,7%	13,4%	20,6%	14,1%	15,1%	14,0%	16,4%
1 boek per jaar	2,3%	-	3,3%	-	3,8%	4,2%	1,6%	3,4%	2,9%	6,6%	3,6%	4,9%	5,6%	-
Minder dan 1 boek per jaar	2,3%	-	-	-	0,5%	-	1,2%	-	-	-	0,5%	-	0,7%	-
nooit	-	-	-	1,6%	0,5%	1,6%	0,0%	0,4%	1,0%	0,7%	0,0%	1,6%	0,7%	0,9%

We bemerken duidelijk dat jongere mensen meer beginnen lezen. Voornamelijk jongeren tussen 15 en 18 jaar nemen vaker een boek vast. Er is een stijging van maar liefst 8,6% in vergelijking met 2006. Deze algemene stijging gaat ook gepaard met een daling bij het leesgedrag van volwassenen en senioren.

5.2 Geslacht? (K) – Hoeveel boeken leest u? (R)

	Man			Vrouw		
	2002	2006	2008	2002	2006	2008
Meerdere boeken per week	7,5%	9,7%	6,7%	9,6%	6,1%	5,5%
1 boek per week	10,5%	11,2%	6,1%	12,7%	11,3%	9,2%
Meerdere boeken per maand	23,5%	23,2%	24,4%	29,2%	26,9%	
1 boek per maand	31,0%	30,3%	33,7%	29,5%	38,2%	26,9%
1 boek per halfjaar	19,4%	20,1%	23,4%	13,3%	13,9%	15,6%
1 boek per jaar	3,8%	3,9%	4,2%	3,9%	2,9%	3,0%
Minder dan 1 boek per jaar	2,2%	1,0%	-	1,1%	0,4%	-
Nooit	2,2%	0,5%	1,6%	0,7%	0,3%	0,8%

Zowel de mannelijke als vrouwelijke heavy users (dit zijn mensen die minstens 1 boek per week lezen) zijn tegenover vorige jaren gedaald.

5.3 Tot welke leeftijdsgroep behoort u? (K) – Hoe vaak leent u een boek bij de Openbare Bibliotheek? (R)

	12-14 jaar		15-18 jaar		19-23 jaar		24-34 jaar		34-44 jaar		44-54 jaar		+55 jaar	
	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008	2006	2008
Meerdere boeken per week	2,3%	0,0%	4,4%	8%	5,4%	4,2%	4,3%	5,5%	5,2%	2,2%	7,3%	3,8%	4,9%	0,9%
1 boek per week	18,2%	5,0%	4,4%	4,8%	2,2%	4,2%	1,9%	2,1%	3,8%	1,5%	3,6%	2,2	3,5%	7,8%
Meerdere boeken per maand	31,8%	32,5%	26,4%	27,2%	24,3%	27,9%	22,1%	20,6%	24,3%	19,1%	23,8%	25,3%	28,7%	19,1%
1 boek per maand	13,6%	30,0%	22,0%	27,2%	15,1%	18,4%	18,6%	15,5%	16,7%	22,1%	21,2%	18,3%	13,3%	15,7%
1 boek per halfjaar	6,8%	17,5%	9,9%	20,8%	10,3%	15,8%	8,9%	13,9%	9,5%	8,8%	7,8%	6,5%	9,1%	10,4%
1 boek per jaar	2,3%	5,0%	6,6%	4,0%	1,6%	3,7%	3,1%	2,5%	2,9%	2,2%	3,1%	2,2%	0,7%	4,3%
Minder dan 1 boek per jaar	2,3%	0,0%	2,2%	0,0%	9,2%	0,0%	8,5%	0,0%	6,7%	0,0%	3,5%	0,0%	3,5%	0,0%
nooit	22,7%	10,0%	24,2%	8,0%	31,9%	25,8%	32,5%	39,9%	31,0%	44,1%	29,5%	41,9%	36,4%	33,4%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Algemeen lenen de jongeren vanaf 12 t/m 23 jaar nog steeds meer boeken bij de Openbare Bibliotheek. Dit aandeel is gestegen ten opzichte van 2006.

Evaluatie

5.4 Wat vond u goed aan de Boekenbeurs?

	1980	1995	2002	2006	2008
Ruim aanbod	35,1%	29,6%	62,9%	59,9%	60,3%
Goede organisatie	-	-	12,6%	1,4%	-
Sfeer	-	4,6%	8,6%	4,1%	6,1%
Overzicht	28,2%	11,1%	-	7,9%	14,4%
Niet te druk	-	-	-	5,8%	9,8%
Andere	35,8%	26,0%	6,4%	-	9,8%

Het ruime aanbod blijft het meest gewaardeerd. Het overzicht is ook een vaak vernoemd positief aspect van de Boekenbeurs.

5.5 Wat vond u slecht aan de Boekenbeurs?

	1980	1995	2002	2006	2008
Drukke	21,7%	23,9%	30,7%	24,0%	31,6%
Te warm	16,2%	6,5%	21,9%	10,3%	22,7%
Niets	36,0%	37,7%	-	37,4%	35,8%
Onoverzichtelijk	12,0%	-	3,7%	4,6%	4,2%
Te veel kinderen	-	2,3%	3,0%	2,7%	-

Het merendeel van de mensen (35,8%) vindt zoals twee jaar geleden dat er niets slechts is op de Boekenbeurs. De drukte en de warmte leken dit jaar meer mensen te storen. Een mogelijke verklaring hiervoor is dat er minder weekenddagen waren en de bezoekers dus meer geconcentreerd waren, namelijk tijdens de vrije dagen en het verlengde weekend van 11 november 2008.

5.6 Komt u volgend jaar terug naar de Boekenbeurs?

	2002	2006	2008
Zeker en vast	46,1%	53,6%	39,8%
Waarschijnlijk wel	39,4%	35,2%	47,0%
Waarschijnlijk niet	2,9%	3,5%	3,3%
Ik weet het niet	11,6%	7,7%	9,2%

Er blijkt een verschuiving te zijn van “zeker en vast” naar “waarschijnlijk wel” in 2008 maar 86,8% van de bezoekers komt volgend jaar terug. We kunnen dus stellen dat de Boekenbeurs een trouw publiek heeft.

Besluit

Wanneer we de resultaten van de Boekenbeurs 2008 vergelijken met voorgaande jaren, komen we tot een aantal vaststellingen. De Boekenbeurs trekt elk jaar meer en meer vrouwen aan, we kunnen dus spreken van een vrouwelijking. De gemiddelde leeftijd van de Boekenbeursbezoekers daalt, er komen steeds meer jongere mensen. Ook het aantal bedienden en leerkrachten dat de Boekenbeurs bezoekt, is gestegen. Opmerkelijk is dat er een groter aandeel laaggeschoolden aanwezig was. Mensen springen zuiniger om met hun geld. Ze houden zich meestal aan het budget dat ze vermoedden uit te geven. Dit is een logisch gevolg van de financiële crisis.

Meer en meer mensen zien de Boekenbeurs als een belevingsbeurs, zij maken er een gezellige daguitstap van, meestal met vrienden en minder met echtgenoten. Signeersessies zijn niet de hoofdzaak waarom mensen naar de Boekenbeurs komen, maar blijken toch verleidelijk. De voornaamste redenen om de beurs te bezoeken zijn om boeken te kopen en omwille van het programma van de Boekenverdieping. De themadagen en het programma lijken wel meer populair dan vorige jaren.

Het publiek bestaat nog steeds uit sterke lezers, mensen die minstens één boek per maand lezen. Het is een zeer trouw publiek. De bezoekers zijn vooral geïnteresseerd in ontspanningsromans. De kinder- en jeugdboeken blijven ook een populair genre.

In 2008 werd de website van de Boekenbeurs volledig vernieuwd. Uit het onderzoek is gebleken dat de bezoekers meestal hun informatie opzoeken via het internet; de nieuwe website heeft dus duidelijk succes.

De bezoekers verkiezen nog altijd de auto als geliefkoosd vervoermiddel en dit doen zij steeds meer in groep. De auto's zijn goed gevuld met 2 tot 4 personen. Er zijn niet bepaald meer mensen die vooraf informatie opzoeken. Wat wel opmerkelijk is dit jaar, is dat indien zij dit wel doen, dit meer invloed heeft gehad op de keuze van het vervoermiddel. Ook meer in trek dit jaar zijn de gekoppelde bezoeken. Meer mensen koppelen hun Boekenbeursbezoek aan een ander bezoek in Antwerpen. Dit is meestal een bezoek aan café of restaurant. Buiten de Boekenbeurs bezoeken steeds meer mensen ook Boekenfestijn.