

BOEKENVERKOOP IN VLAANDEREN KENT LICHTE STIJGING

De boekenverkoop in Vlaanderen kende in de eerste helft van 2015 een lichte stijging tegenover vorig jaar. De omzet steeg met 0,5%, terwijl het aantal verkochte exemplaren steeg met 2%. De strips zijn de grootste stijger met een omzetgroei van 6,5%. Ook de fictie kent een behoorlijke start in 2015 met een stijging van 1%. Non-fictie heeft een moeilijke periode achter de rug. Non-fictie informatief daalde met 4% en non-fictie vrije tijd met 1,4%.

De verkoop van het algemene boek in Vlaanderen doet het in de eerste helft van 2015 vrij behoorlijk. De totale omzet in het eerste jaarhelft bedraagt bijna 85 miljoen euro, wat een stijging betekent van 0,5%. Het aantal verkochte boeken steeg in deze periode met 2% naar 6,6 miljoen stuks, wat dus betekent dat de consument iets goedkopere boeken heeft aangekocht. Na drie jaar van dalende boekenverkoop stemmen deze cijfers de boekensector optimistisch.

Strips worden steeds populairder en literaire fictie kent licht herstel

De grootste stijging merken we bij de strips met een stijging van 6,5% in omzet. Deze stijging was vorig jaar al merkbaar en is zeker te danken aan het “steeds volwassener” worden van dit genre. Met o.a. *Amoras* en *J.Rom* wordt een nieuw publiek aangeboord van volwassenen die teruggrijpen naar de nieuwe gedaanten van hun oude striphelden. Maar ook de klassieke reeksen zoals *De Kiekeboes*, *Suske & Wiske* en *Jommeke* blijven goed scoren.

De literaire fictie kent na een aantal jaren van daling een licht herstel en stijgt met 1% in omzet. *Het meisje in de trein*, het debuut van *Paula Hawkins* en meest verkochte roman van het voorjaar, stuwt de verkoop van dit genre de hoogte in. *Pieter Aspe* blijft de populairste Vlaamse auteur, maar ook *Griet Op De Beeck* scoort opvallend goed. Zij staat met twee titels in de top 10 van de best verkochte fictie boeken.

Non-fictie kent een dipje

Na de grote belangstelling voor de geschiedenisboeken met de herdenking van Wereldoorlog 1, was het te verwachten dat de non-fictie informatief een moeilijke periode zou kennen. Dit genre kent nu een daling met 4%. Ook de non-fictie vrije tijd moet een beetje aan verkoop inboeten (- 1,4%), wellicht door het ontbreken van nieuwe kookboeken van gekende tv-koks.

Bij de non-fictie informatief is *Dirk De Wachter* de meest verkochte auteur. Hij staat met twee titels, *Liefde. Een onmogelijk verlangen* en *Borderline Times*, bij de best verkochte non-fictie boeken van het voorjaar.

Online verkoop stijgt met 18%

Ook dit voorjaar stijgt de online verkoop van boeken sterk. De online boekhandels kennen een groei van 18% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Het is een tendens die zich de voorbije jaren reeds manifesteerde en zich onverminderd doorzet. Hiermee stijgt het aandeel van de online winkels binnen de totale boekenverkoop naar bijna 15%.

Tweede grootste stijger is de zelfstandige boekhandel met een omzetstijging van 8,6% in de eerste helft van 2015.

En het e-book?

De verkoop van de e-books is in het tweede kwartaal van 2015 licht gestegen: van 2,8% (in het vorige kwartaal) naar 3% van de totale boekenverkoop in het tweede kwartaal van 2015. Als we het tweede kwartaal van 2015 vergelijken met dezelfde periode van vorig jaar, dan noteren we een stijging van bijna 20% in het aantal verkochte e-books. Toch blijft Vlaanderen ver onder het niveau van Nederland, waar de e-bookverkoop nu 5,5% van de totale boekenverkoop bedraagt. Er zijn steeds meer titels verkrijgbaar als e-book. Tegenover vorig jaar is het aantal titels die digitaal beschikbaar zijn gestegen met 17%, van 33.344 naar 38.855. Dat is 44% van het totale titelbestand.

E-books worden steeds goedkoper!

In de *e-book barometer* (met dank aan CB) kunnen we voor het eerst presenteren hoe de gemiddelde e-bookprijs (de consumenten advies prijs) zich verhoudt tot de gemiddelde prijs van een papieren boek. In 2015 bedraagt de gemiddelde prijs van een e-book slechts 59,5% van die van het papieren boek. In 2010 was dat nog meer dan 83%. De gemiddelde prijs van een e-book bedraagt nu 8,89 euro. Deze trend zal heel wat lezers en vele consumenten zeker plezieren: het e-book wordt steeds goedkoper!

Zie ook de e-book barometer.

Cijfers & info

In de powerpoint als bijlage vindt u meer gedetailleerde cijfers:

- Omzet en afzet per genre
- Omzet en afzet per marktkanaal
- De top 20 van de belangrijkste genres

E-book barometer in bijlage. Met dank aan CB

Contact

Hebt u nog vragen? Neem dan contact op met:

- Jef Maes, Hoofd Kenniscentrum Boek.be
+32 (0)477 600 735 | jef.maes@boek.be

GfK Retail and Technology maakt onderdeel uit van de beursgenoteerde GfK Group. Wereldwijd behoort GfK tot de top 5 van marktonderzoekbureaus. In verschillende branches en sectoren meten zij tot op productniveau de verkoopresultaten bij de retailers. In samenwerking met Boek.be brengt GfK sinds 2008 de Vlaamse boekenmarkt in kaart.