

Ontdek de nieuwe business cases uit de TISP boekenkast!

Het TISP netwerk voegt wekelijks op het Smart Book nieuwe business cases toe met een duidelijke link naar de digitale ontwikkelingen in het boekenvak. We nodigen u uit om er geregeld eens een kijkje te gaan nemen. Het Smart Book is een vat vol oplossingen, nieuwe ideeën, toepassingen, allianties, enz. dat u kan inspireren. Via deze weg bieden we u op summiere wijze een introductie tot enkele projecten die uitgebreider worden toegelicht op het [Smart Book](#). Heeft u weet van een project dat volgens u een plek verdient op het Europese Smart Book? Laat het ons dan zeker en vast weten en stuur een mailtje naar Evi (Evi.Werkers@boek.be) of Annemie (Annemie.Speybrouck@boek.be).

- **Nubico**

Nubico is een digitaal leesplatform dat in 2013 in Spanje gelanceerd werd als dienst door een partnership tussen een telecom operator ('Telefonica') en de oudste boekenclub van Spanje ('Circulo de lectores'). Er zijn gratis [Nubico](#) apps ter beschikking voor download op iOS en Android tablets en smartphones om lezers de mogelijkheid te bieden hun persoonlijke digitale boekenkast overal mee naartoe te nemen. De boekenkast is gesynchroniseerd tussen alle toestellen die verbonden zijn met de dienst.

- **Load2learn**

Load2learn levert schoolboeken in een toegankelijk leesformaat in het Verenigd Koninkrijk. Resultaat? Leerkracht en leerling kunnen zich volop wijden aan de inhoud i.p.v. tijd te moeten besteden aan het omzetten van het formaat van het boek naar de noden van de leerling. De werkwijze doet denken aan de samenwerking die ook in Vlaanderen reeds lange tijd bestaat tussen de Vlaamse Uitgeversvereniging en Adibib/Eureka. Lees meer over [Load2learn](#) op het TISP Smart book.

- **Belgische projecten in de Europese kijker**

Zowel het Belgische stripplatform [Yieha](#), als Book Lab award winnaar [Passage](#) en het educatie platform [Kweetet](#) werden door het TISP netwerk opgepikt en kregen een plekje toegekend op het TISP Smart book. De Belgische initiatieven kunnen zo op de aandacht rekenen van het uitgebreide Europese TISP netwerk dat alle professionals met een neus voor 'smart publishing' – uitgevers, boekhandels, professionele boekenbeurzen, telecomoperatoren, software bedrijven – met elkaar verbindt, over de grenzen heen.

- **Digitale uitleningsplatformen**

Zowel in binnen- als buitenland wordt volop geëxperimenteerd met diverse modellen voor de digitale uitlening van boeken. We stellen u twee modellen voor. [Biblos](#) is een innovatief platform voor de digitale uitlening van boeken en werd in Slovenië ontwikkeld door Beletrina Academic Press. Verschillende business modellen werden getest vooraleer de dienst in 2013 officieel werd gelanceerd. Uiteindelijk werd gekozen voor een combinatie van een forfaitair model en een licentie-gebaseerd model. De bibliotheek betaalt een jaarlijkse bijdrage voor het gebruik van de dienst en koopt licenties aan op de e-boeken die het in zijn catalogus wil aanbieden. Bibliotheekgebruikers gebruiken hun bibliotheek ID om te kunnen inloggen op het systeem en om e-boeken te ontlenen. De e-boeken worden beschermd door middel van DRM technologie. Er zijn vandaag al 6500 gebruikers geregistreerd. [Cyberlibris](#) werd in 2001 geïntroduceerd op de Franse markt en werkt volgens andere principes. Mits een abonnementsprijs is betaald kunnen gebruikers alle boeken ("all you can eat" model) raadplegen en plaatsen op hun persoonlijke boekenplank. Voorts kunnen ze boeken taggen, annoteren, becommentariëren en hun boekenplank delen met anderen.

- **Everlearn**

Everlearn is een Franse spin-off die inzet op de ontwikkeling van een adaptief leersysteem waardoor studenten hun leercurve zelf kunnen monitoren en op die manier nagaan wat hun sterktes en zwaktes in de cursus zijn. Het platform suggereert hen dan bijkomende oefeningen om hun zwaktes weg te werken. [Everlearn](#) wil op die manier traditionele educatieve uitgevers helpen de digitale overstap te maken.

- **24symbols**

24symbols is een in Spanje ontwikkelde dienst om digitale boeken te lezen en te ontdekken op het internet op basis van een mobiel abonnement en een systeem van lidmaatschap. [24symbols](#) laat toe dat lezers het boek kunnen lezen op het toestel van hun keuze en dat ze passages ervan kunnen delen via sociale media. Boeken worden niet gedownload maar gestreamd. Gebruikers kunnen zich gratis registreren en online een (beperkt) gamma van de catalogus lezen met advertenties die verwerkt zijn in het boek. Wil een lezer offline kunnen lezen dan moet hij zich registreren als premium gebruiker. 24symbols sloot deals met verschillende telecomproviders wereldwijd om deze dienst aan te bieden.

- **MO3T**

MO3T biedt een antwoord op moeilijkheden bij de digitale distributie van boeken en verbindt stakeholders die zelfstandige business modellen uitbaten zonder dat klantgegevens worden uitgewisseld. MO3T kan zo bv. de transactie regelen van digitale rechten tussen uitgevers, verkopers en cloud providers. Het biedt de lezer een ervaring gelijkaardig aan de gebruikerservaring met Amazon (door gebruik van onzichtbare DRM technieken) en het laat gebruikers van het systeem toe om hun aangekochte creatieve inhoud zoals boeken te bewaren in de cloud. Centraal staat de keuzevrijheid van de gebruiker om te kiezen tussen verkooppunten en cloud providers (persoonlijke bibliotheken).

- **Tolino**

Tolino – sinds kort ook wel gekend door het Vlaamse publiek als de e-reader die door De Standaard Boekhandel werd gelanceerd – startte als een alliantie tussen vier grote boekhandels en Deutsche Telekom AG. Tolino riep een ecosysteem in het leven dat het succes van internationale platformen zoals de Amazon Kindle, Kobo, Barnes en Noble Nook evenaart. Tolino is een totaaloplossing dat e-readers, tablets, iOS en aOS applicaties en een browser die draait op html5 voor Personal computers aanbiedt. Het is tevens een geïntegreerde cloud dienst voor gebruikers die hen de mogelijkheid biedt om op het toestel en de app hun e-boeken te lezen en te (laten) synchroniseren, inclusief bookmarks, notities, paginamarkering enz. Het platform bestaat bovendien uit 1,6 miljoen e-boeken en is dus de grootst beschikbare Duitstalige catalogus in zijn soort. Het bijzonder aan Tolino is ook dat elke traditionele boekhandel Tolino kan koppelen aan zijn huidige dienstverlening en zo ook in de digitale eeuw zijn klantenbestand in de hand kan (onder)houden.

- **Amplibook**

Amplibook is een Franse onderneming die mobiele marketing oplossingen aanbiedt aan uitgevers om hun aanwezigheid op het digitale net te versterken en de concurrentie met andere vormen van entertainment (games, video, muziek) te kunnen bijhouden. [Amplibook](#) zet dan ook volop in op virale marketing technieken en de kracht van sociale netwerken. Het geïntegreerde systeem zet publicaties om in virale apps voor smartphones en tablets.